

A couple of hikers, a man and a woman, are seen from behind, standing on a rocky mountain trail. The man is wearing a blue cap and a red backpack, and the woman is wearing a green cap and a blue backpack. They are looking out over a vast mountain range with a prominent, sharp peak in the distance. In the foreground, a small, clear turquoise lake is visible, reflecting the surrounding landscape. The sky is clear and blue.

## BERGVAKANTIES LENTE, ZOMER & HERFST 2024

ONDERZOEK NEDERLANDSE MARKT



## ONDERZOEK: VAKANTIE IN DE BERGEN IN LENTE, ZOMER OF HERFST VAN 2024

---

Van 6 t/m 26 maart 2024 heeft het bergplatform [Indebergen.nl](https://indebergen.nl) onderzoek gedaan naar de vakantieplannen voor een bergvakantie van Nederlanders en Belgen in 2024. Uiteraard zijn we net als voorgaande jaren benieuwd of de vakantieplannen al concreet geboekt zijn, maar we gaan ook dieper in op vervoer, verblijf, verblijfsduur en activiteiten.

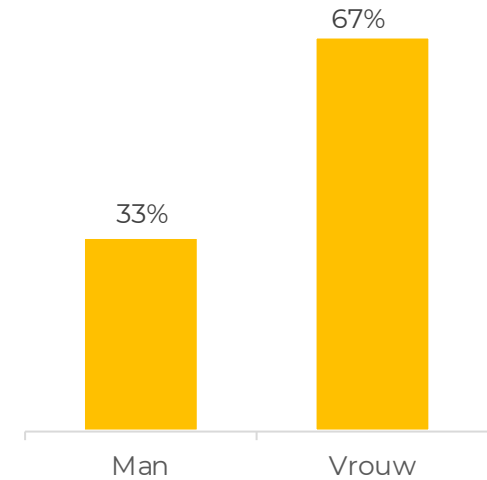
In totaal werkten er ruim 1100 respondenten aan het onderzoek mee. De antwoorden werden verzameld via een online vragenlijst, die werd verspreid via de website en de bijbehorende social media kanalen. De enquête werd ingevuld door Nederlandstalige bergliefhebbers, waarvan 82% woonachtig is in Nederland en 17% in België (1% overige landen).

## DE DOELGROEP VAN DIT ONDERZOEK

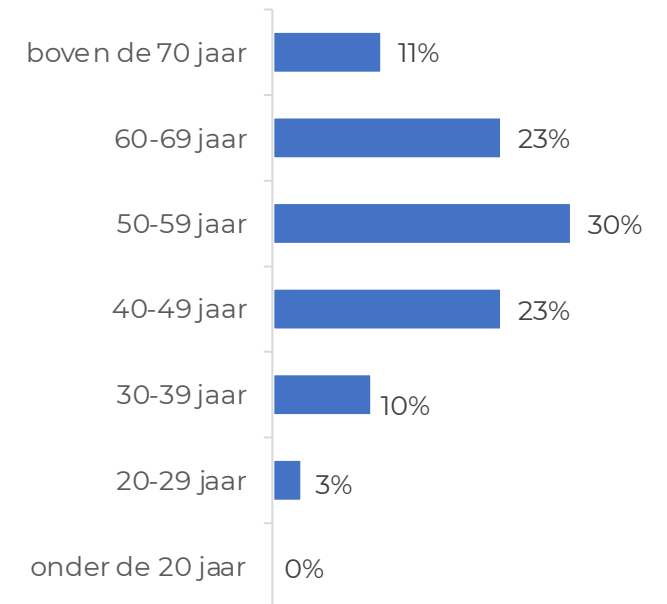
Van de ruim 1100 respondenten is 67% vrouw en de rest man.

De leeftijdsgroep van 50 tot 59 jaar is met 30% het meest vertegenwoordigd in dit onderzoek. Daarna komt de groep van 40 tot 49 jaar en de leeftijdsgroep 60 tot 69 jaar met 23%. Dit betekent dat driekwart van de respondenten tussen de 40 en 69 jaar oud is. Dit is gemiddeld iets ouder dan de gemiddelde leeftijd van de lezers, volgers en gebruikers van In de bergen.

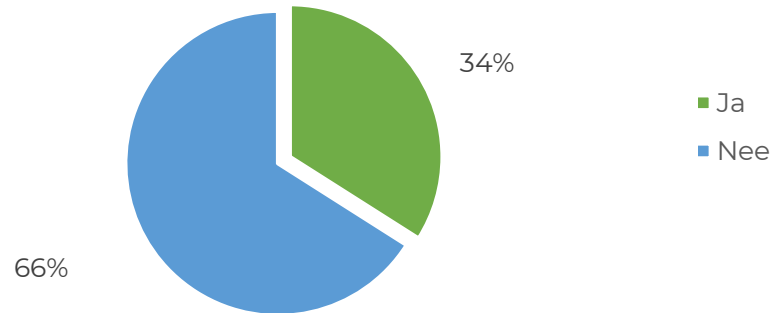
### WAT IS JE GESLACHT?



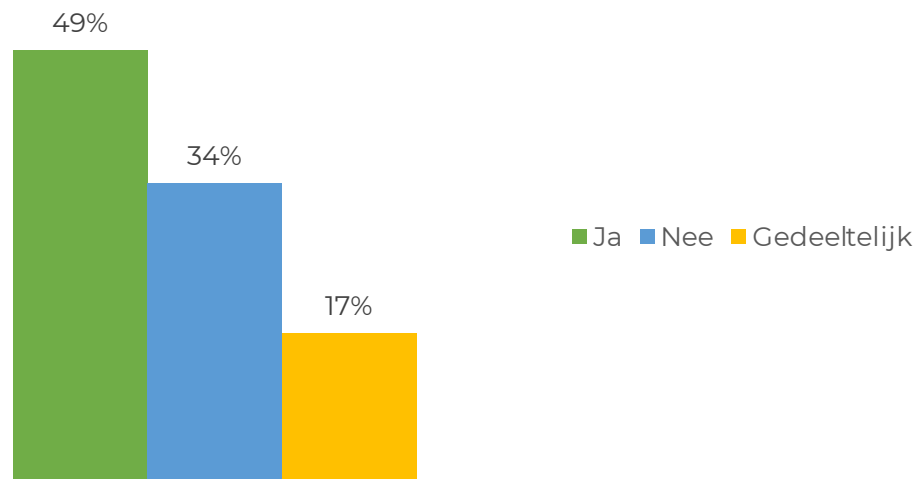
### WAT IS JE LEEFTIJD?



## HEB JE SCHOOLGAANDE KINDEREN?



## GA JIJ IN HET HOOGSEIZOEN, TIJDENS DE SCHOOLVAKANTIES, NAAR DE BERGEN?



## 34% VAN DE RESPONDENTEN HEEFT SCHOOLGAANDE KIDS

Ruim een derde geeft aan dat zij schoolgaande kinderen heeft. Opvallend is dat van alle respondenten 49% aangeeft in het hoogseizoen, tijdens schoolvakanties, naar de bergen te gaan.

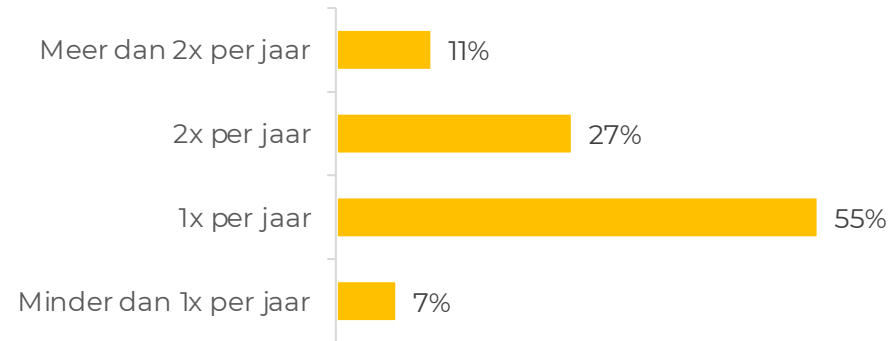
Duiken we dieper in de cijfers dan zien we dat van alle mensen die schoolgaande kinderen hebben, 95% (gedeeltelijk) tijdens de schoolvakanties naar de bergen gaat. Wat op zich natuurlijk logisch is.

## DE FREQUENTIE VAN BERGVAKANTIES GROEIT

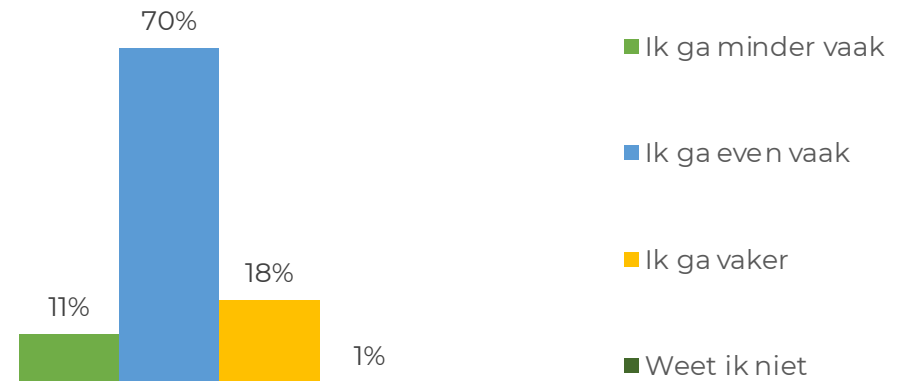
Net als vorig jaar blijft de frequentie waarin mensen op vakantie gaan naar de bergen groeien. Vorig jaar gaf 17% aan vaker te gaan, dit jaar is dit nog een procent gegroeid naar 18%.

11% zegt de afgelopen 5 jaar minder vaak op vakantie naar de bergen te gaan. Maar een duidelijke meerderheid van 70% zegt dat de afgelopen 5 jaar even vaak op vakantie naar de bergen gaan.

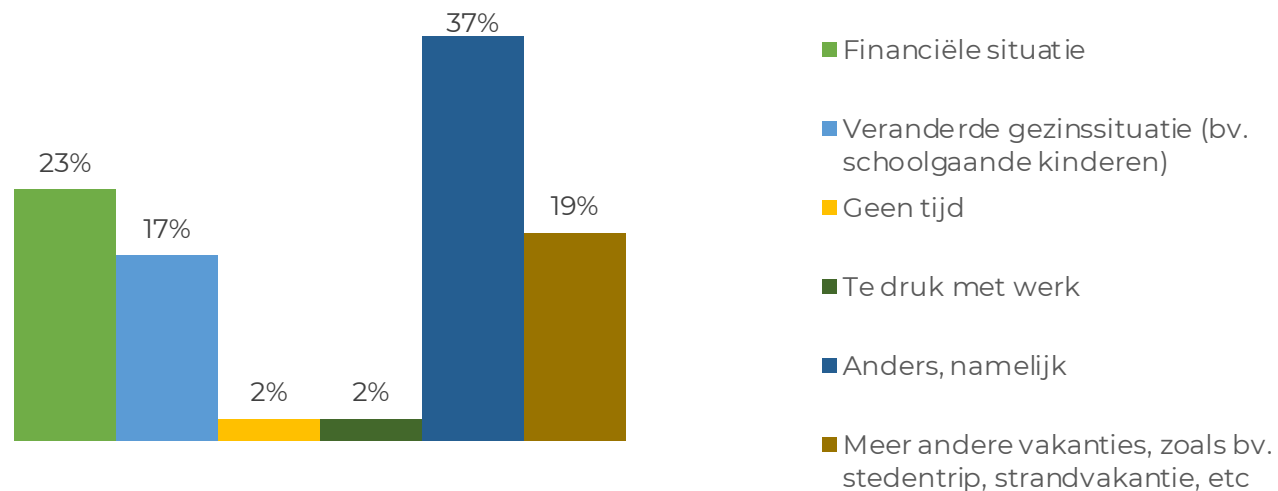
## HOE VAAK BEN JE DE AFGELOPEN JAREN GEMIDDELD OP BERGVAKANTIE GEWEEST IN DE LENTE, ZOMER OF HERFST?



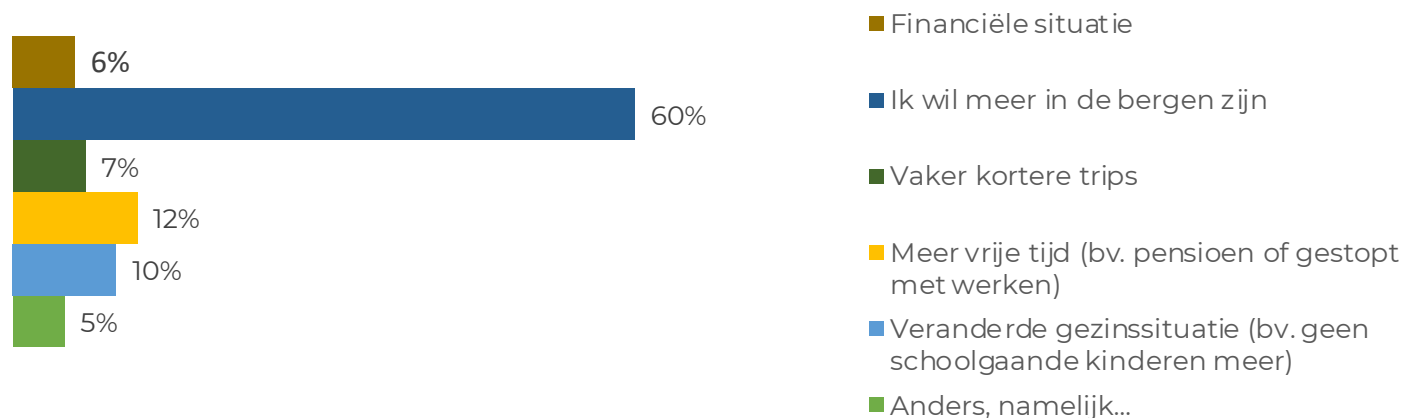
## IS JOUW VAKANTIEFREQUENTIE VERANDERD DE AFGELOPEN 5 JAAR? GA JE NU VAKER, EVENVEEL OF MINDER VAAK NAAR DE BERGEN?



## WAT IS DE (BELANGRIJKSTE) REDEN DAT JE TEGENWOORDIG MINDER VAAK OP BERGVAKANTIE GAAT?



## WAT IS DE (BELANGRIJKSTE) REDEN DAT JE TEGENWOORDIG VAKER OP BERGVAKANTIE GAAT?



## WE WILLEN MEER IN DE BERGEN ZIJN!

Van de deelnemers die minder vaak naar de bergen gaan, geeft 23% aan dat dit te maken heeft met de financiële situatie. 37% geeft 'anders' aan. Duiken we hier dieper op in, dan heeft dit vaak te maken met leeftijd, mobiliteit, ziekte of (tijdelijke) zorg voor mens of dier.

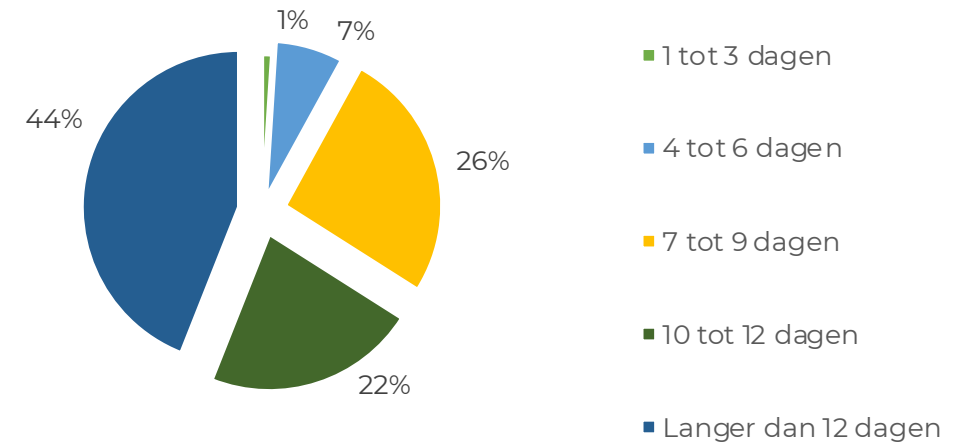
Van de mensen die vaker gaan, is de belangrijkste reden (60%!): "Ik wil meer in de bergen zijn". Verder speelt meer vrije tijd (12%) en een veranderde gezinssituatie (10%) een belangrijke rol.

## WE GAAN LANG(ER) OP VAKANTIE NAAR DE BERGEN

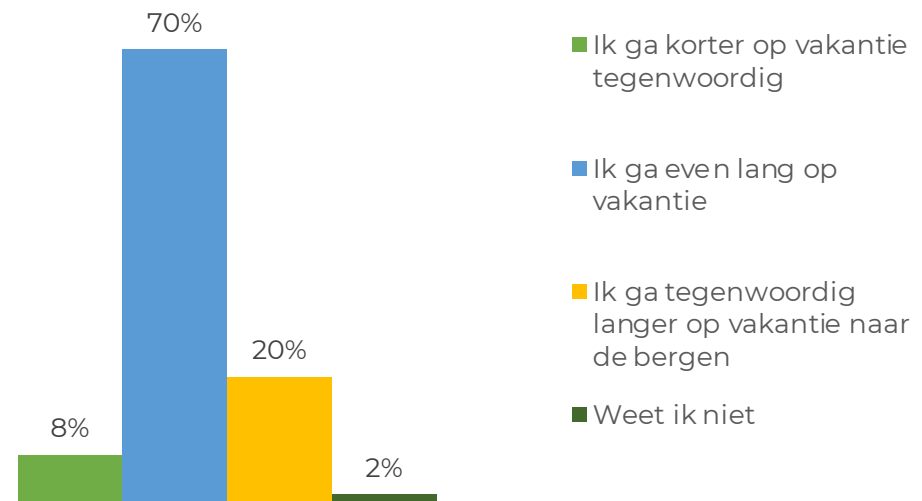
44% zegt langer dan 12 dagen op vakantie te gaan. Dit percentage is lager dan in 2023, toen zei 50% langer dan 12 dagen op bergvakantie te gaan. Deze tendens blijkt ook uit de volgende vraag: 8% zegt nu korter op vakantie te gaan.

Een vijfde geeft aan tegenwoordig langer op vakantie te gaan. De gemiddelde duur van een bergvakantie ligt voor ruim 90% van de mensen op 7 dagen of langer.

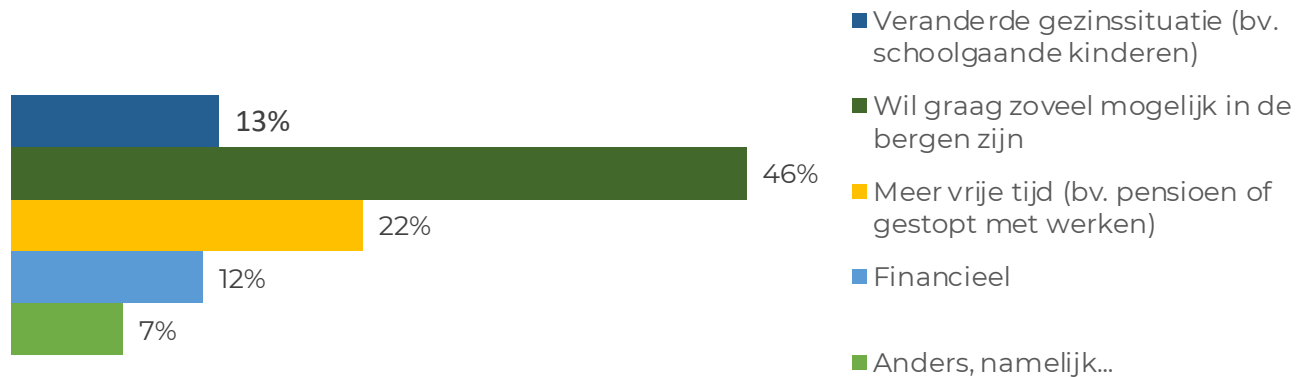
## HOEVEEL DAGEN GA JE MEESTAL OP BERGVAKANTIE?



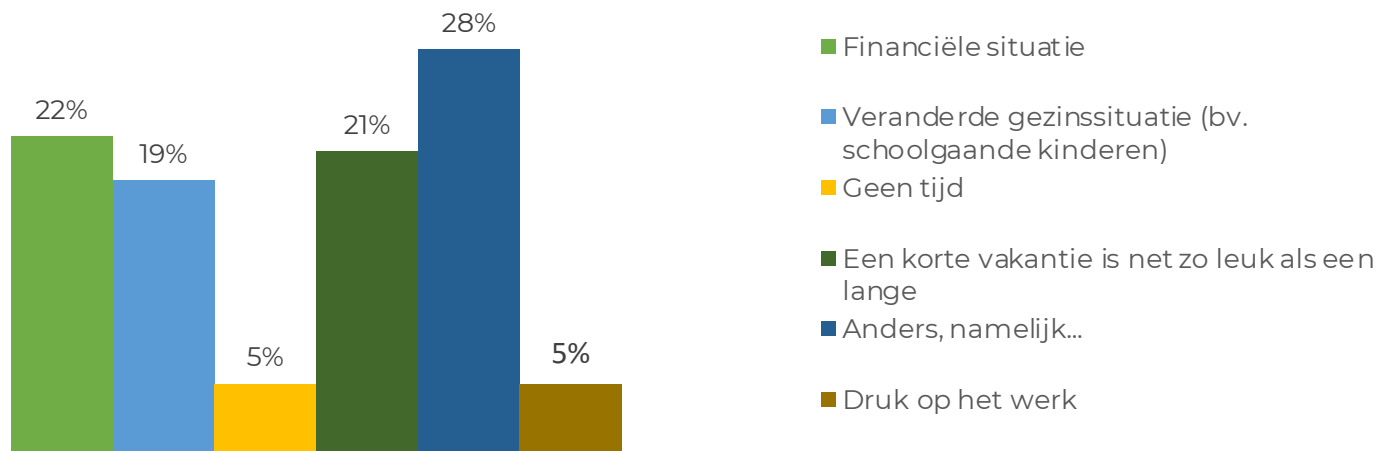
## IS/ZIJN DE LENGTE VAN JE BERGVAKANTIE(S) VERANDERD DE LAATSTE 5 JAAR?



## WAT IS DE REDEN DAT JE TEGENWOORDIG LANGER OP BERGVAKANTIE GAAT?



## WAT IS DE REDEN DAT JE TEGENWOORDIG KORTER OP BERGVAKANTIE GAAT?



## 22% HEEFT MEER TIJD OM OP BERGVAKANTIE TE GAAN

De belangrijkste reden om langer op bergvakantie te gaan, is gelijk aan de belangrijkste reden om vaker te gaan: men wil zoveel mogelijk in de bergen zijn. Ruim een vijfde geeft aan dat zij inmiddels de beschikking hebben over meer vrije tijd, waardoor ze langer kunnen gaan.

Naast financiële redenen (22%), geeft 21% aan dat zij aan een korte vakantie net zoveel plezier beleven als aan een langere. Bij 'anders' kwamen veel verschillende redenen, waaronder 'minder fit', 'zorgtaken' en 'ziekte'.

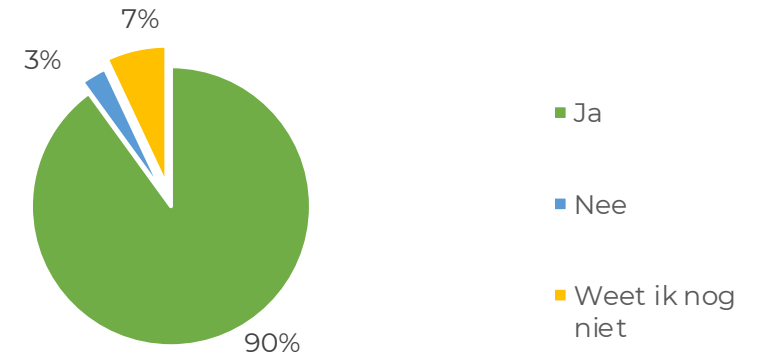


## 90% IS VAN PLAN OM DIT JAAR OP BERGVAKANTIE TE GAAN

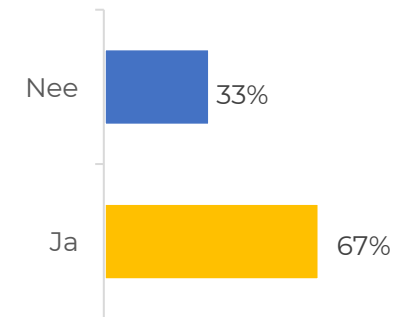
We zijn erg positief over het feit dat we op bergvakantie willen gaan in 2024: 90% antwoordt bevestigend.

Kijken we naar het percentage dat ook daadwerkelijk zijn of haar vakantie al geboekt heeft, dan ligt dit behoorlijk hoog: 67% heeft al gereserveerd. 33% moet nog een vakantie boeken voor 2024.

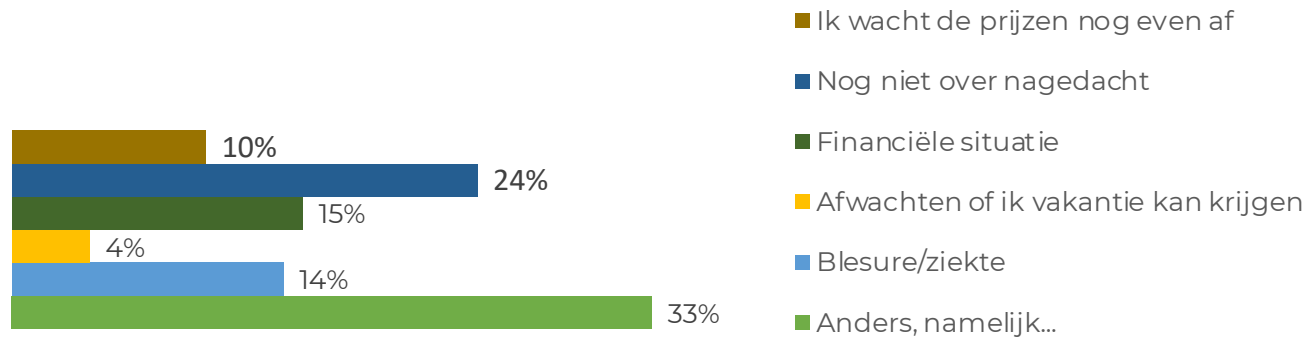
## BEN JE VAN PLAN OM OP BERGVAKANTIE TE GAAN IN DE LENTE, ZOMER OF HERFST VAN 2024?



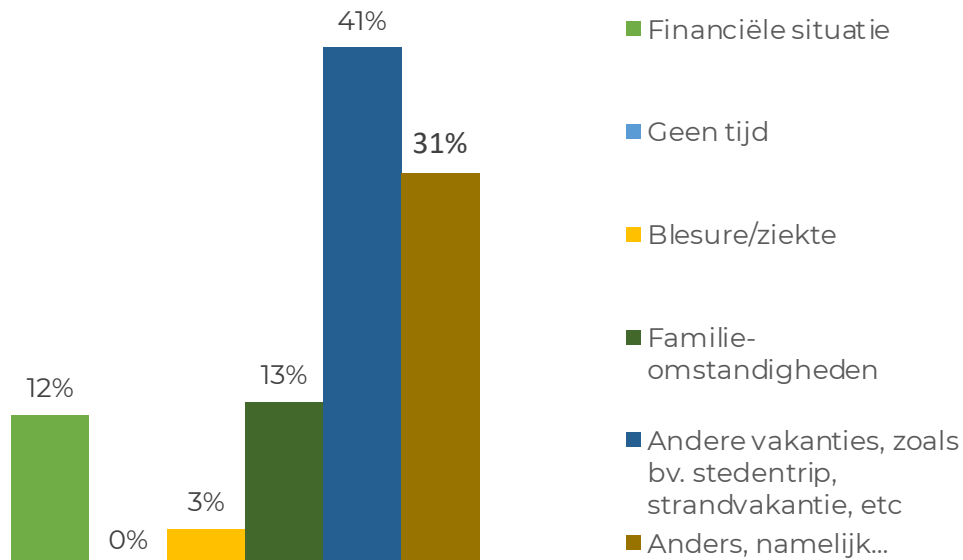
## HEB JIJ JE BERGVAKANTIE VOOR 2024 AL GEBOEKT?



## WAT IS DE (BELANGRIJKSTE) REDEN DAT JE NOG NIET WEET OF JE BERGVAKANTIE GAAT IN 2024?



## WAT IS DE (BELANGRIJKSTE) REDEN DAN JE NIET OP BERGVAKANTIE GAAT IN 2024?



## CONCURRENTIE VAN ANDERE VAKANTIES

Van de mensen die nog niet weten of ze dit jaar op bergvakantie gaan, geeft 24% aan dat ze hier simpelweg nog niet over hebben nagedacht. Bij 'anders' worden 'ziekte' en 'blessure' meermaals genoemd.

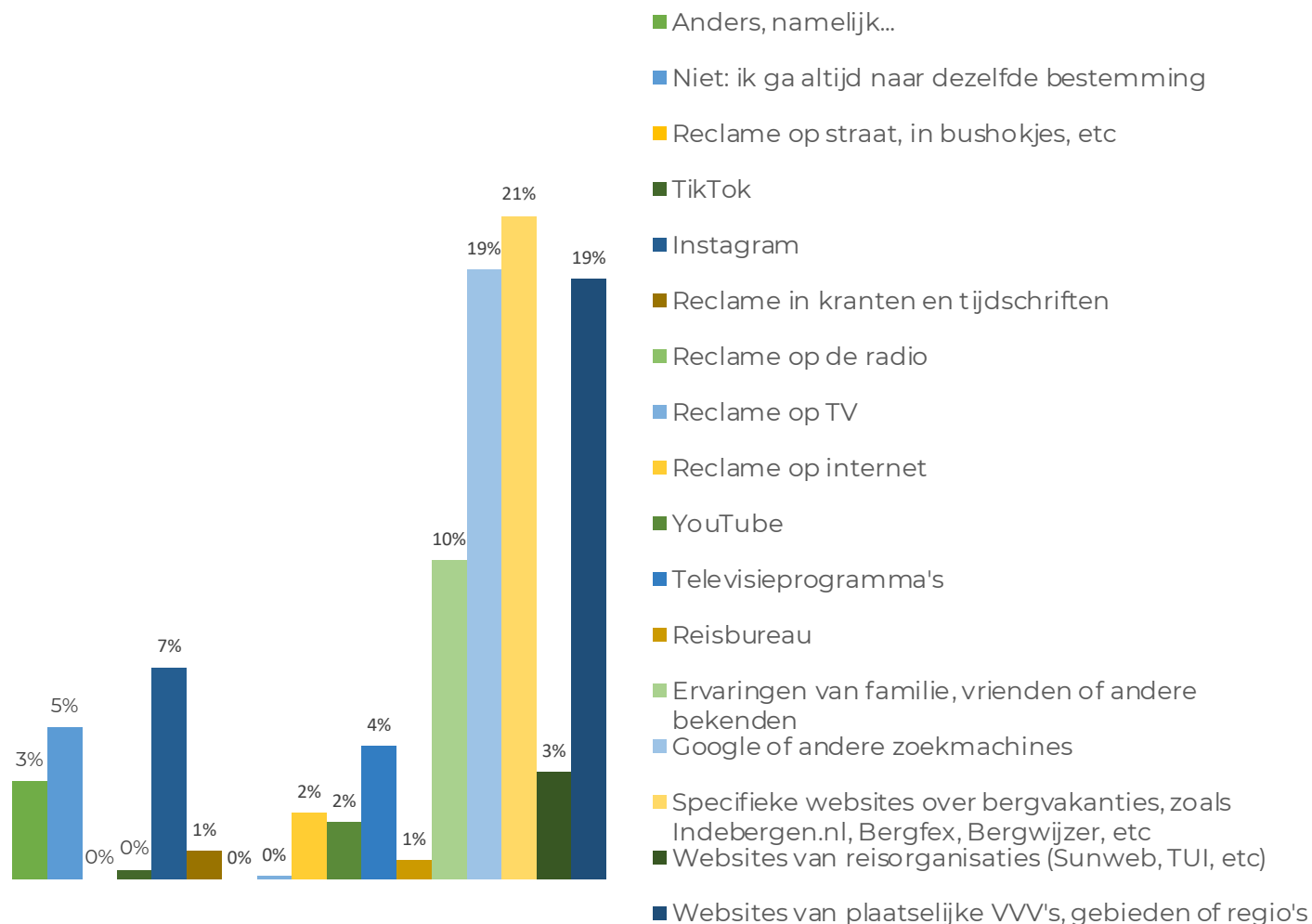
Opvallend is dat van de mensen die niet op bergvakantie gaan, 41% aangeeft te kiezen voor een ander soort vakantie, bijvoorbeeld een stedentrip of strandvakantie. Bij 'anders' worden hier ook weer veelvuldig, 'ziekte', 'blessure' of 'zorgtaken' genoemd. 12% gaat niet vanwege financiële redenen. Geld schijnt dus een relatief kleine(re) rol te spelen.

## SPECIAL INTEREST WEBSITES GROOTSTE BRON VAN INSPIRATIE

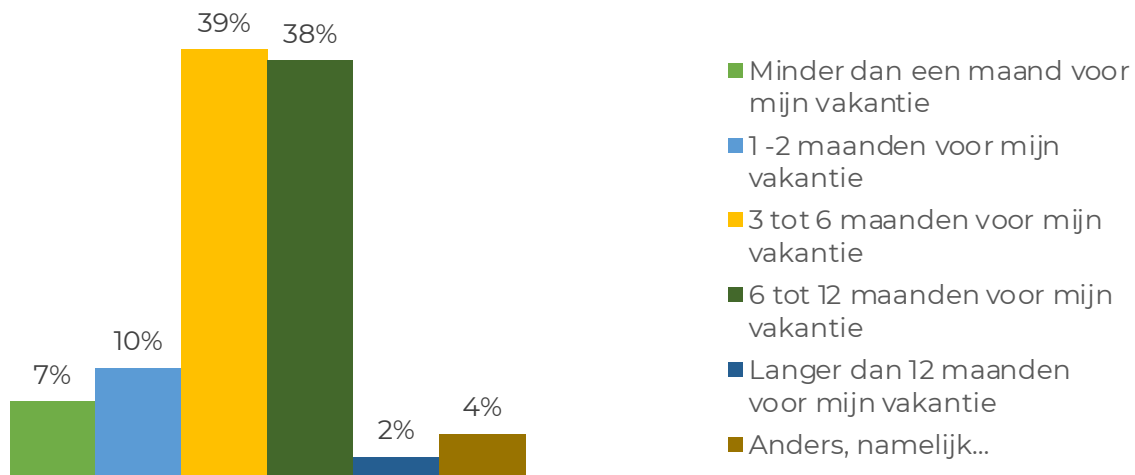
Op de vraag waar men zich laat inspireren wanneer men een bergvakantie wil boeken, scoren de specifiek websites zoals In de bergen, Bergfex, Bergwijzer het hoogst met 21%. Daarna volgen Google en websites van plaatselijke VVV's en gebieden met beide 19%.

Ook ervaringen van anderen zijn met 10% een belangrijke inspiratiebron. Instagram lijkt duidelijk in opkomst met 7%, wat hoger ligt dan bijvoorbeeld televisie of print. 5% geeft aan altijd naar dezelfde bestemming te gaan.

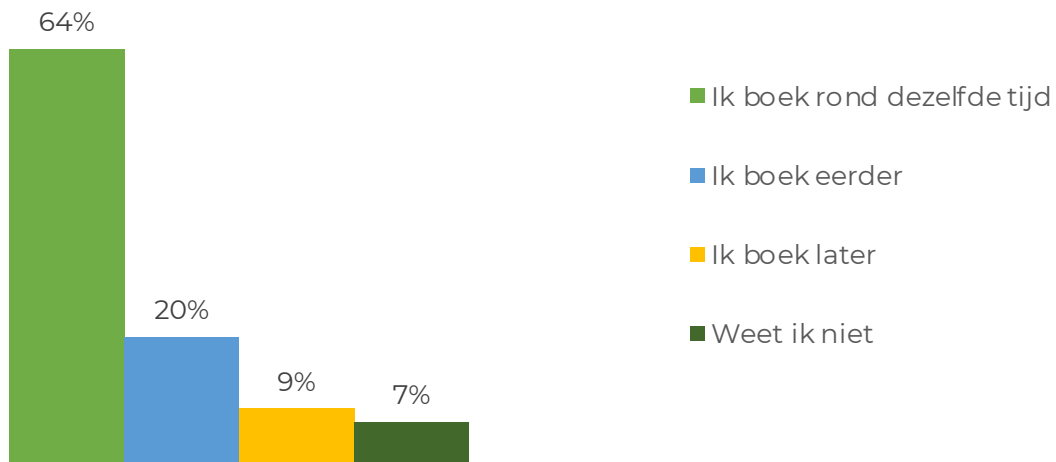
## WAAR ZOEK JIJ INFORMATIE OF LAAT JE JE INSPIREREN ALS E EEN BERGVAKANTIE WILT BOEKEN?



## HOELANG VAN TEVOREN BOEK JIJ MEESTAL BERGVAKANTIE?



## IS JOUW BOEKINGSGEDRAG VERANDERD DE LAATSTE 5 JAAR? BOEK JE JOUW VAKANTIE NU EERDER, GELIJK OF LATER DAN VOORHEEN?



## 20% BOEKT VAKANTIE TEGENWOORDIG EERDER

Bijna 80% boekt zijn of haar vakantie 3 tot 12 maanden voor vertrek. Opvallend is dat maar 2% langer dan 12 maanden voor vertrek de vakantie reserveert, terwijl 7% dat binnen een maand voor vertrek doet.

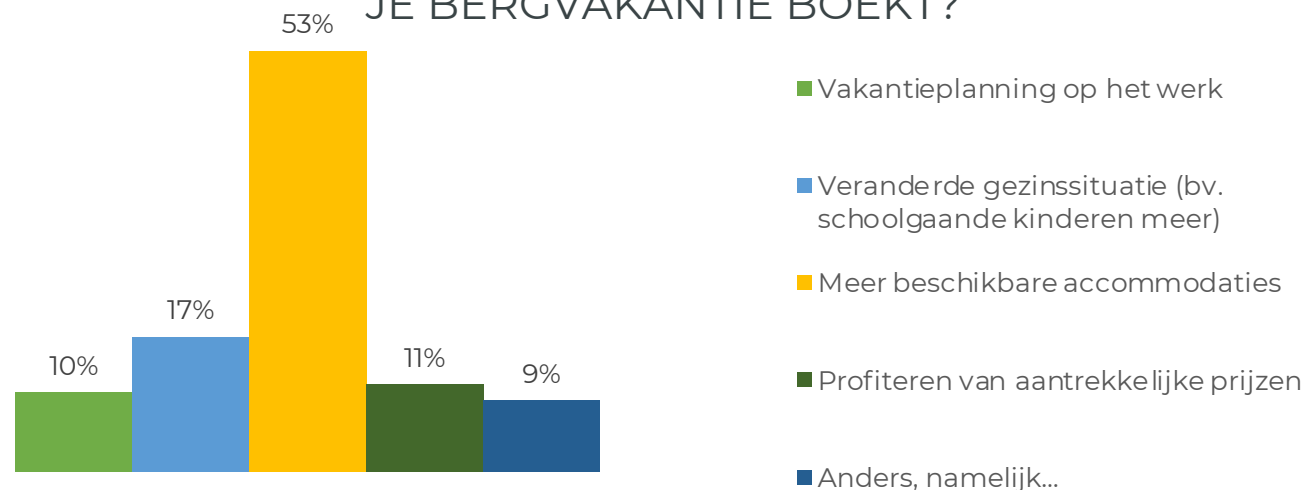
20% van de respondenten geeft aan dat zij tegenwoordig eerder de vakantie boekt, terwijl 9% zegt dit nu juist later te doen dan voorheen. Het merendeel, 64% boekt rond dezelfde tijd.

## VROEGER BOEKEN OM MEER KEUZE TE HEBBEN

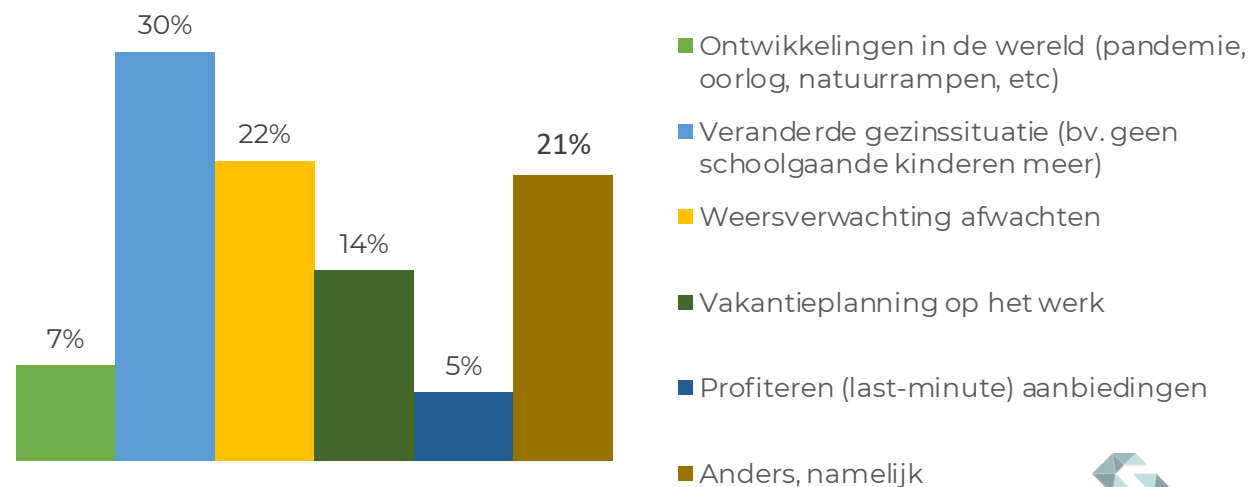
De belangrijkste reden waarom mensen tegenwoordig eerder boeken, is omdat ze aangeven dat er dan meer beschikbare accommodaties zijn. Daarnaast zijn schoolgaande kinderen een belangrijke reden om tegenwoordig eerder te boeken.

De belangrijkste reden om tegenwoordig later de vakantie te boeken, is dat er geen rekening meer gehouden hoeft te worden met schoolgaande kinderen. 22% geeft aan de weersverwachting af te wachten en 14% de vakantieplanning op het werk. Bij andere redenen worden onder andere 'ziekte' en 'blessure' aangegeven.

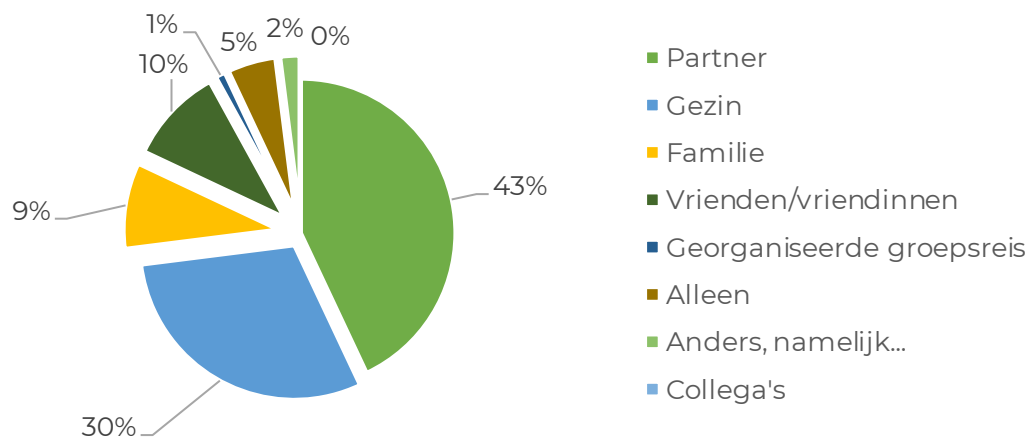
## WAT IS DE REDEN DAT JE TEGENWOORDIG EERDER JE BERGVAKANTIE BOEKT?



## WAT IS DE REDEN DAT JE TEGENWOORDIG LATER JE BERGVAKANTIE BOEKT?



## MET WIE GA JE NORMAL GESPROKEN OP ZOMERVAKANTIE NAAR DE BERGEN?



## 43% GAAT MET DE PARTNER NAAR DE BERGEN

Op de vraag met wie men meestal op bergvakantie gaat, geeft 43% aan met zijn of haar partner te gaan. Een derde gaat samen met het gezin.

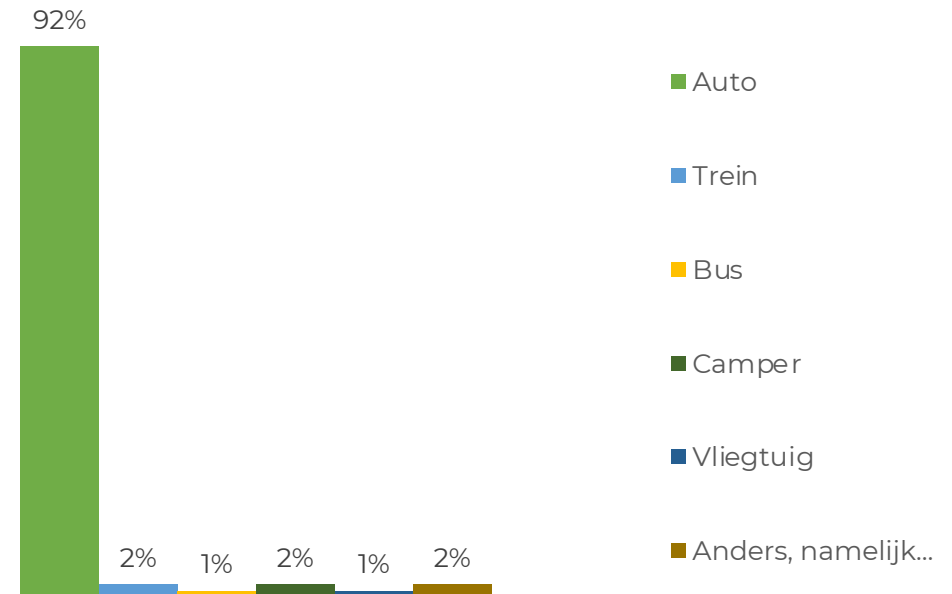
Ook vrienden/vriendinnen (10%) en overige familie scoren hoog (9%). Opvallend is dat ook 5% alleen naar de bergen trekt.

## 92% GAAT MET DE AUTO NAAR DE BERGEN

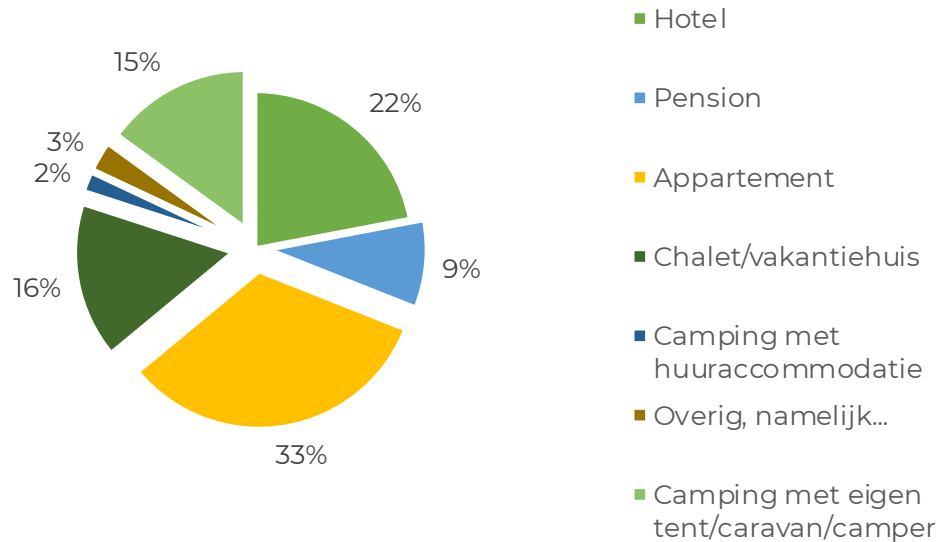
Een overduidelijke meerderheid van 92% geeft aan meestal of het meest naar de bergen te gaan met de auto. De trein en camper zijn met 2% even populair.

Bij 'Anders, namelijk...' vulden veel mensen 'Auto + caravan' in, waardoor het daadwerkelijke percentage autoreizigers nog hoger ligt. Een enkele keer werd nog 'motor' genoemd.

## MET WELK VERVOERMIDDEL GA JIJ (HET MEEST OF MEESTAL) OP VAKANTIE NAAR DE BERGEN?



## WAAR OVERNACHT JE MEESTAL TIJDENS JE BERGVAKANTIE?



## APPARTEMENT IS DE MEEST POPULAIRE ACCOMMODATIE

Een derde van de respondenten geeft aan meestal in een appartement te overnachten. Daarna volgt een hotel met 22% en een chalet/vakantiehuis met 16%.

Hoewel vooral Nederlanders bekend staan als een kampeervolk, gaat 'slechts' 15% op vakantie met eigen tent, camper of caravan, 2,5% huurt een accommodatie op een camping.

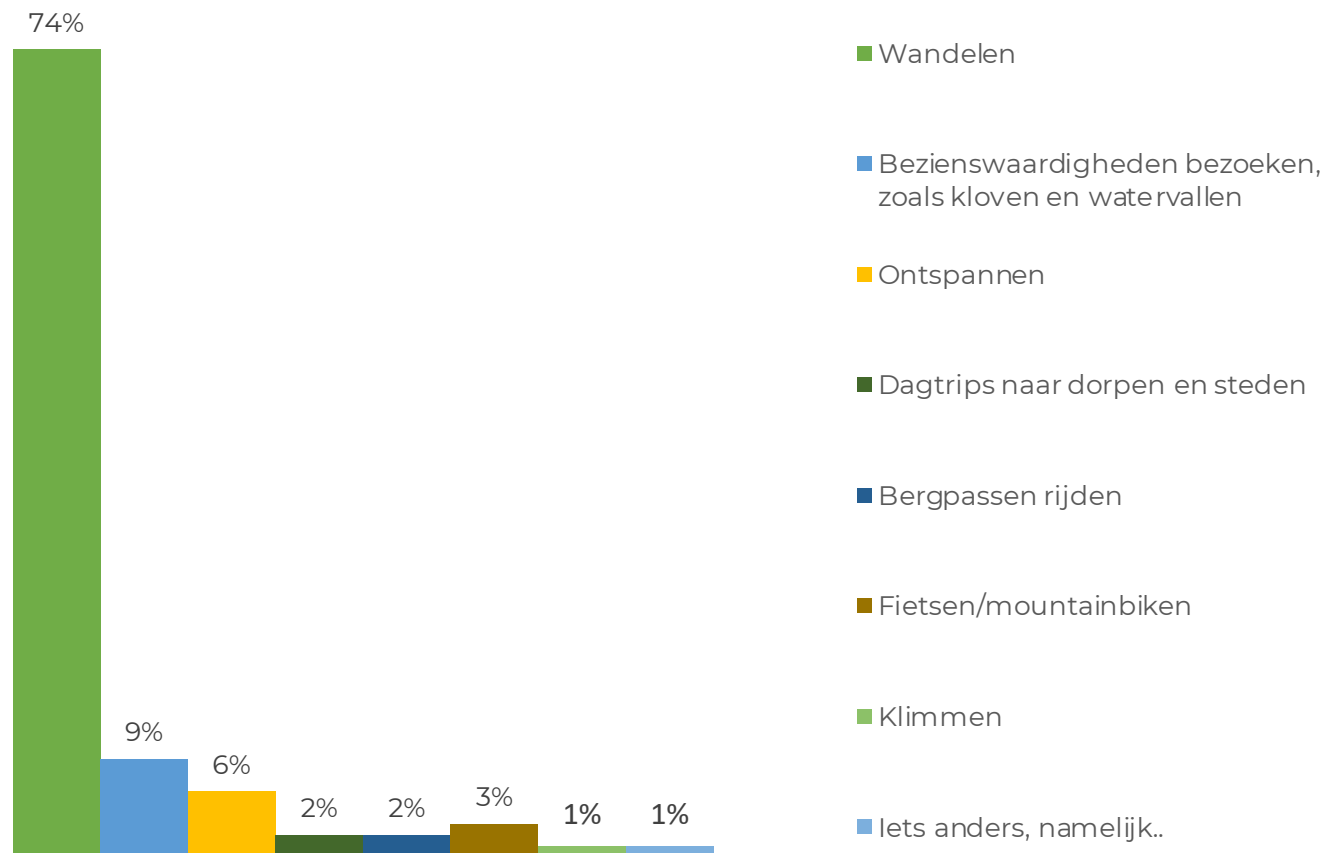


## WANDELEN HOOFDACTIVITEIT

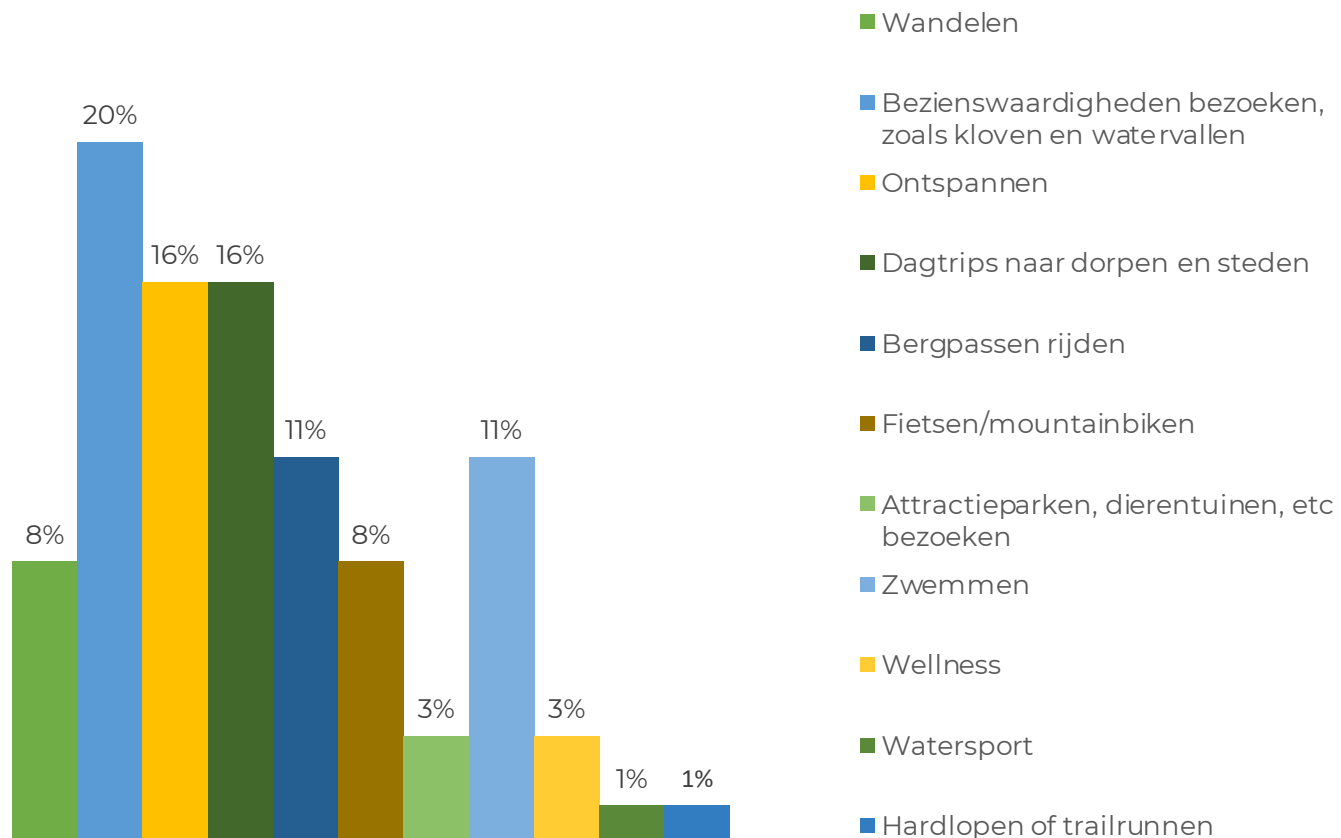
Het is met 74% heel duidelijk: wandelen is voor een groot deel respondenten hun hoofdactiviteit tijdens de bergvakantie. Daarna volgt met 9% bezienswaardigheden bezoeken en 6% ontspant vooral wanneer ze op vakantie zijn in de bergen.

Hoewel de fiets in het thuisland vaak als vervoersmiddel gebruikt wordt, doen we dit tijdens onze bergvakantie niet zoveel als hoofdactiviteit. Een kleine 3% stapt in de bergen vaak op de fiets. Wel rijden we graag met de auto of motor over mooie bergpassen.

## WAT IS JOUW HOOFDACTIVITEIT TIJDENS JE BERGVAKANTIE?



## WAT DOE JE DAARNAAST NOG TIJDENS JE BERGVAKANTIE?

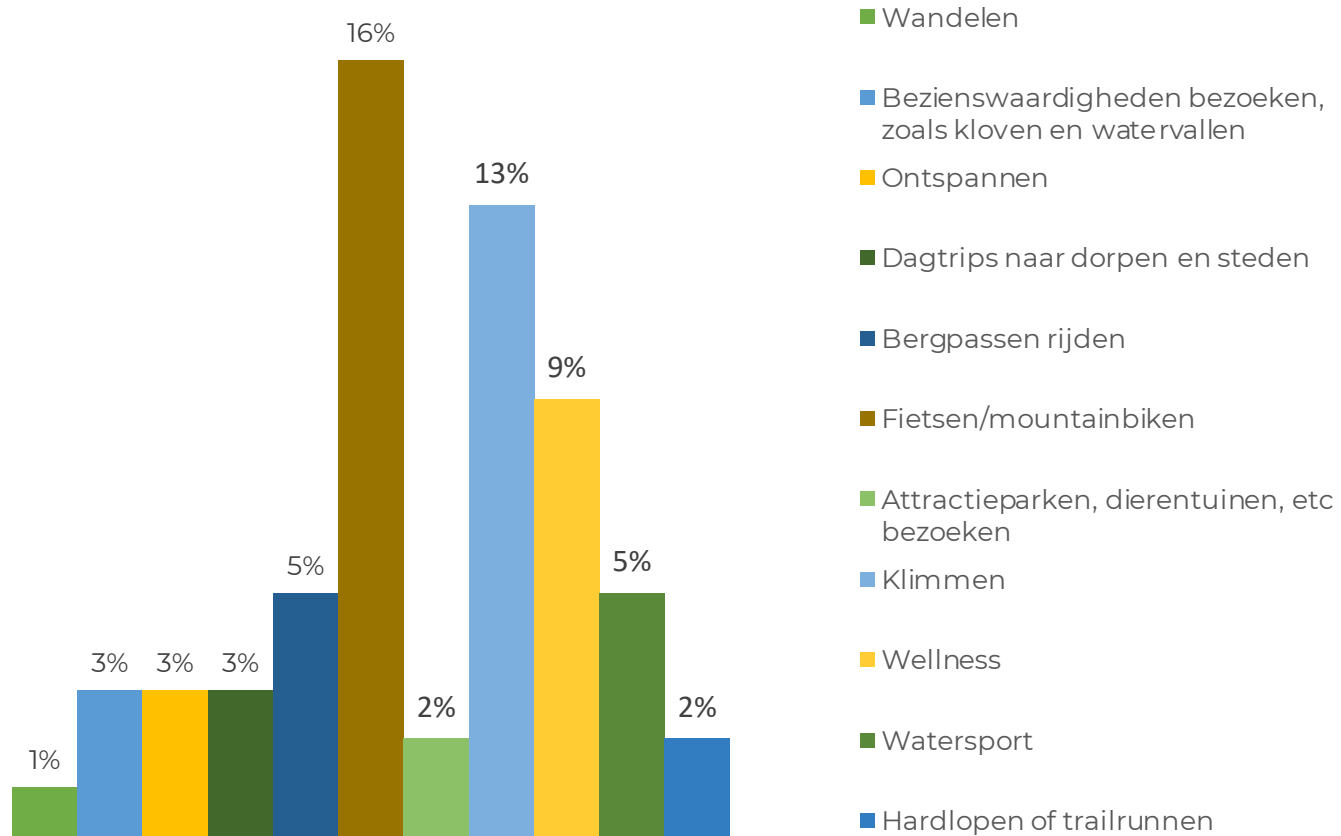


## WE DOEN VEEL VERSCHILLENDE NEVENACTIVITEITEN

Wanneer we vragen naar de activiteiten die men onderneemt naast de hoofdactiviteit, zijn de antwoorden zeer divers. 20% bezoekt graag bezienswaardigheden, maar ook ontspannen (16%) en dagtrips naar dorpen en steden zijn populair (16%).

Verder rijden we graag bergpassen (11%) en gaan we graag zwemmen (11%) tijdens de bergvakantie. Ook stappen we wel eens op de fiets of mountainbike (8%) of bezoeken een attractiepark of dierentuin (8%).

## WAT HEB JE NOG NOOIT GEDAAN, MAAR ZOU JE WEL EENS WILLEN DOEN TIJDENS JE BERGVAKANTIE?



## WE WILLEN FIETSEN IN DE BERGEN!

Op de vraag wat men wel eens zou willen doen tijdens een bergvakantie, is fietsen/mountainbiken met 16% het meest genoemd. Hierna volgt klimmen met 13%.

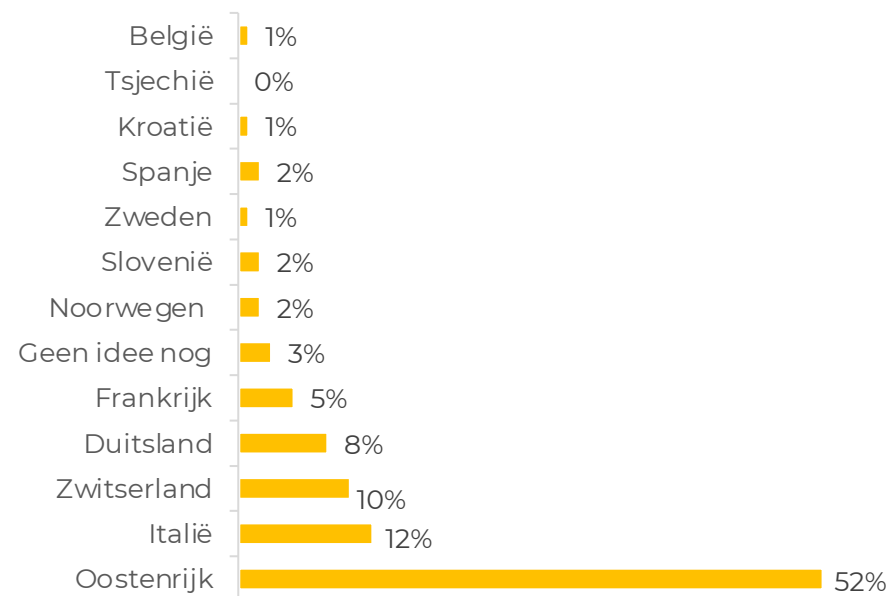
Ook wellness is met 9% een activiteit die respondenten wel eens zouden willen doen tijdens hun bergvakantie, maar nog nooit hebben gedaan.

## OOSTENRIJK NOG STEEDS NUMMER ÉÉN VAKANTIELAND VOOR EEN BERGVAKANTIE

Net als vorig jaar is Oostenrijk met 52% nog steeds het meest genoemde land waar men naartoe wil gaan voor een bergvakantie. Dit percentage is zelfs met 2% gestegen ten opzichte van 2023. Italië bleef gelijk aan vorig jaar met 12%, terwijl Zwitserland met 10% één procent is gegroeid ten opzichte van 2023.

Ook Duitsland steeg een procent vergeleken met 12 maanden geleden, maar Frankrijk komt dit jaar één procent lager uit. Respondenten konden overigens meerdere landen aangeven als antwoord.

## WAAR WIL OF GA NAAR TOE OP BERGVAKANTIE IN 2024?



**Als je één woord mag gebruiken,  
wat vind je dan het allerfijnst tijdens  
een bergvakantie?**

**“Rust” (10%)**

“Natuur” (7%)

**“Uitzicht(en)” (4%)**

“Vrijheid” (2%)

**“Bergen” (2%)**



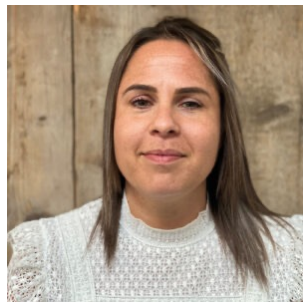


FRANK PIETERS

MANAGING PARTNER

E-MAIL: [F.PIETERS@SPALDER.COM](mailto:F.PIETERS@SPALDER.COM)

TELEFOON: +31 (0)6 51 67 69 48



VERA DORMANS

SALES MANAGER

E-MAIL: [V.DORMANS@SPALDER.COM](mailto:V.DORMANS@SPALDER.COM)

TELEFOON: +31 (0)20 521 81 32

## CONTACT

---

Adres: Veerdijk 40F  
1531 MS Wormer  
Nederland

Telefoon: +31 (0)20 52 18 133

E-Mail: [info@spalder.com](mailto:info@spalder.com)

Website: [www.spalder.com](http://www.spalder.com)



**spalder**  
MEDIA GROUP