



# Wintersport onderzoek

2023-2024



spalder  
MEDIA GROUP



## Wintersport onderzoek 2023/2024

Van 1 t/m 20 augustus 2023 hebben de wintersportwebsites Skiinformatie.nl, Snowplaza.nl en Snowplaza.be onderzoek gedaan naar de trends op het gebied van wintersport onder Nederlanders en Belgen. We hebben vragen gesteld over het boekingsgedrag, gevolgen van de inflatie op het wintersportbudget, maar ook gevraagd naar activiteiten die men graag doet of nog eens zou willen ondernemen tijdens de wintersportvakantie.

In totaal werkten meer dan 2000 wintersporters aan het onderzoek mee, waarvan 92% afkomstig uit Nederland. De verdeling man – vrouw is bijna gelijk: 49% tegen 51%. Ruim 30% van de respondenten is woonachtig in de provincies Noord- en Zuid-Holland. De antwoorden werden vergaard middels een online enquête, die werd verspreid via de websites en de bijbehorende social media kanalen van beide websites.

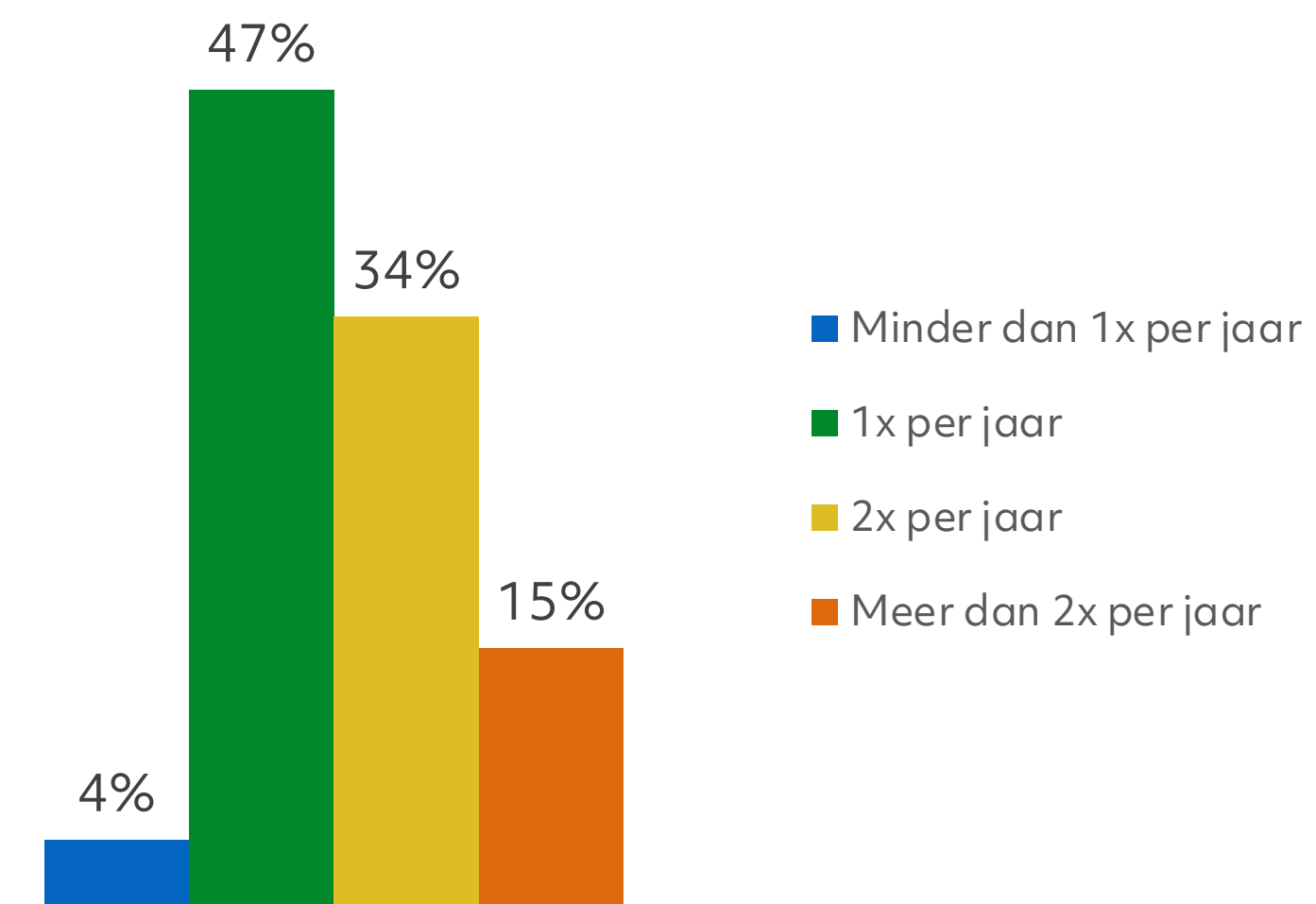
## Wintersport frequentie

### 16% gaat vaker

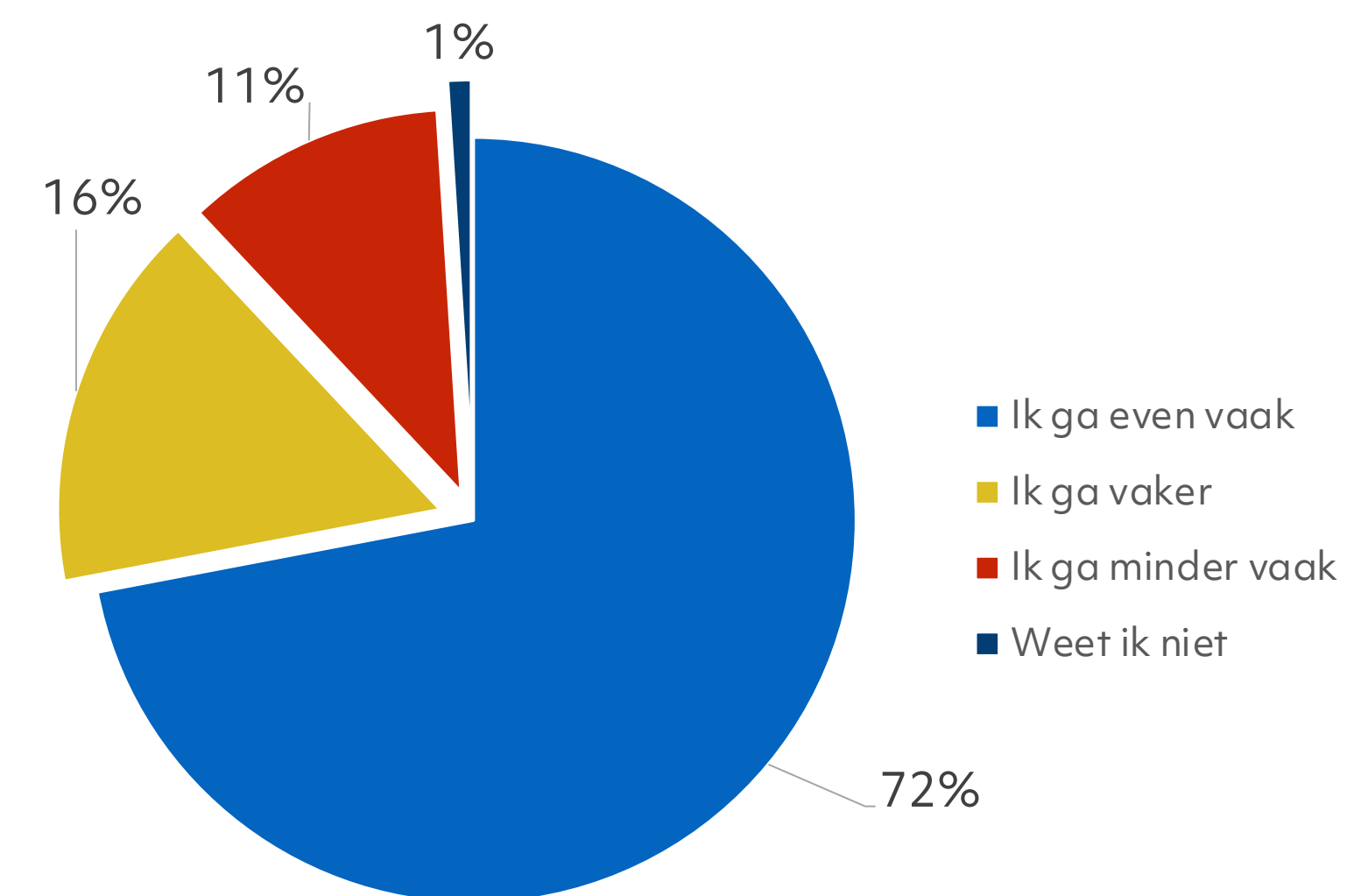
Van alle ondervraagden gaat bijna de helft één keer per jaar op wintersport. Ruim een derde gaat zelfs twee keer en 16% nog vaker. Een klein percentage (4%) gaat niet elk jaar op skivakantie.

Bijna driekwart van de respondenten gaat de afgelopen 5 jaar (exclusief de 'coronawinters') ongeveer even vaak op wintersport, terwijl 16% vaker gaat dan voorheen. 11% geeft aan minder vaak te gaan. Op de volgende pagina's hebben we doorgevraagd op de wintersportfrequentie.

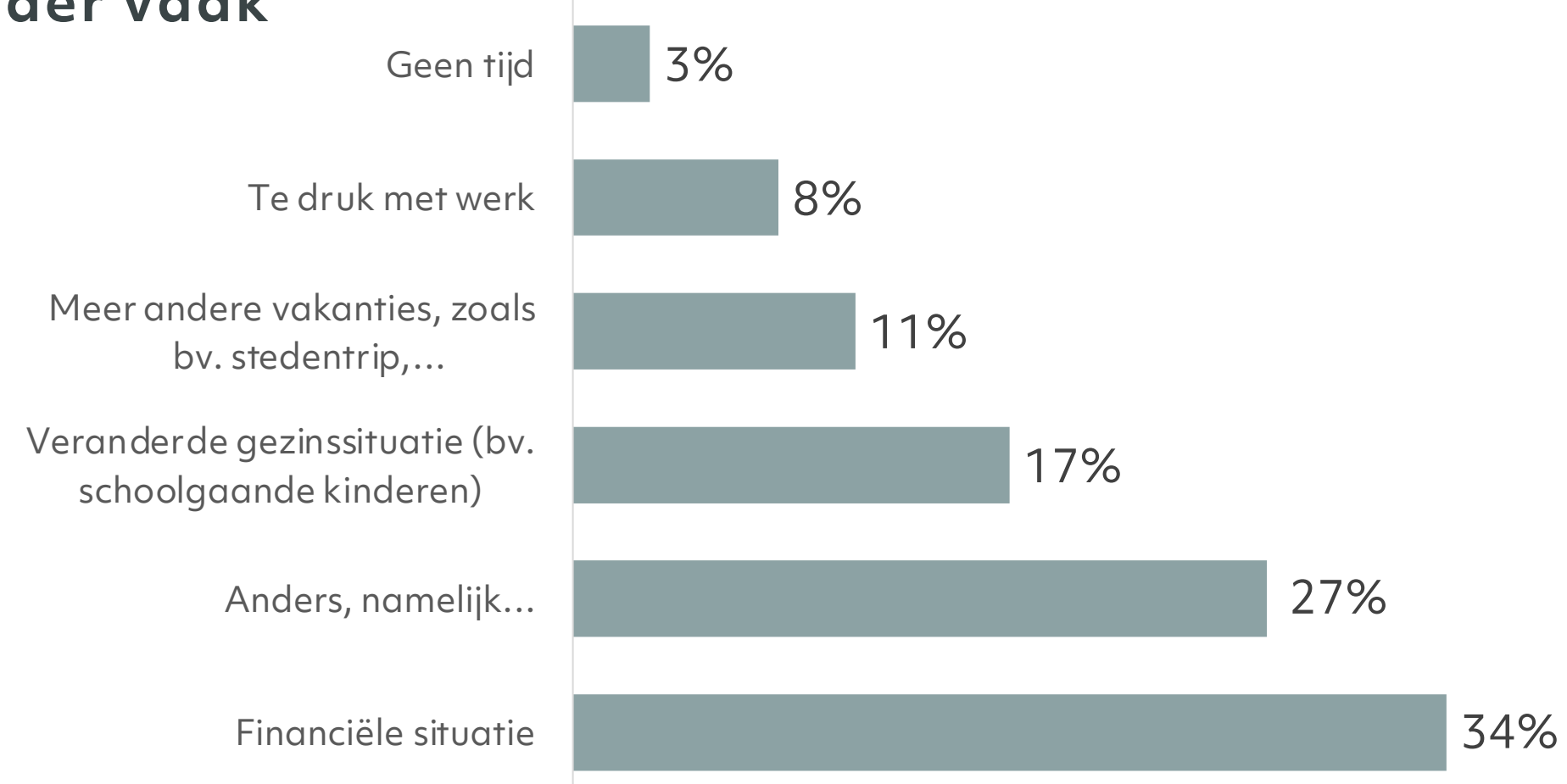
### Hoe vaak ging je de afgelopen jaren gemiddeld op wintersport?



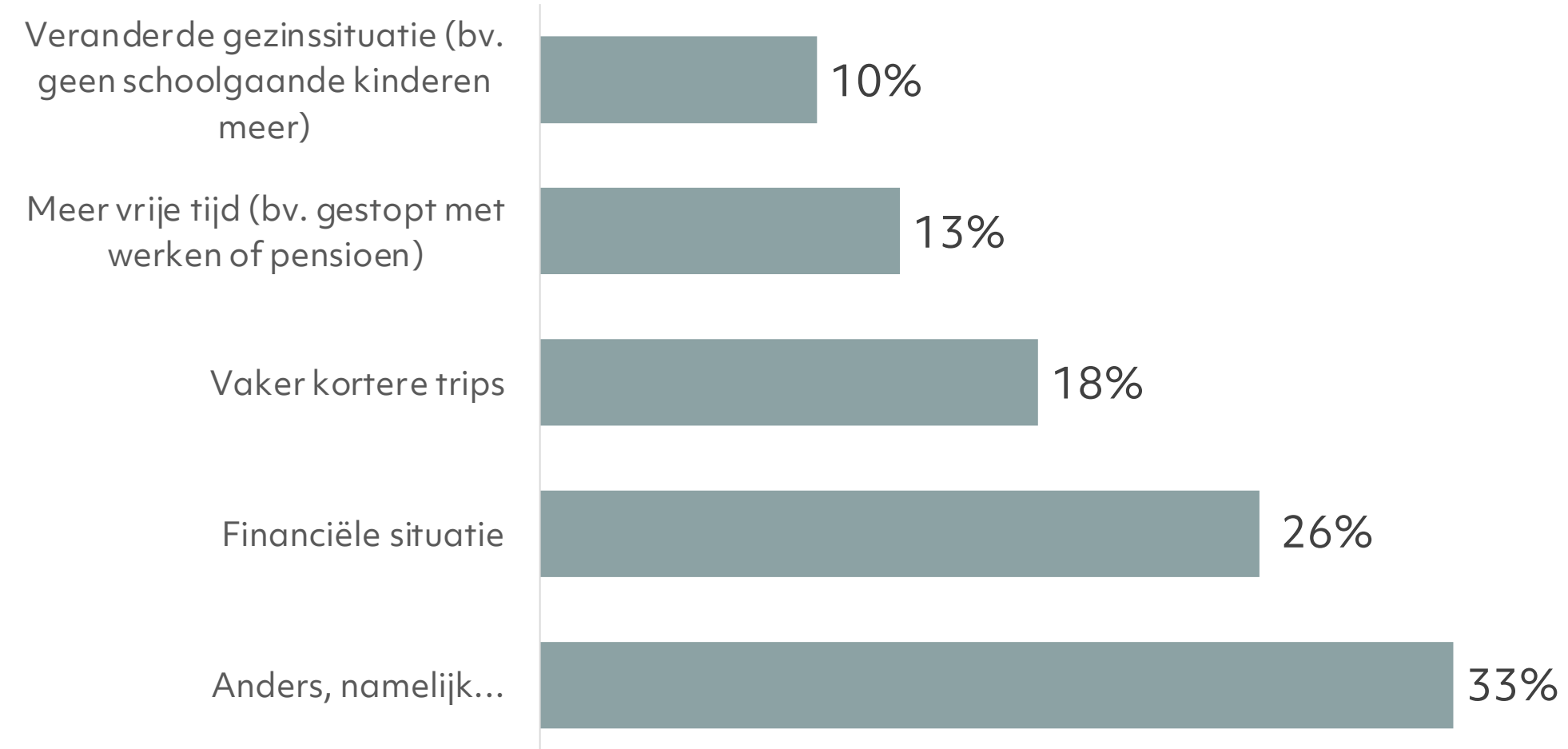
### Is jouw vakantie frequentie veranderd de afgelopen 5 jaar? Ga je nu minder, evenveel of vaker op wintersport?



## Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig minder vaak op wintersport gaat?



## Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig vaker op wintersport gaat?



## Financiële situatie speelt een belangrijke rol

Ruim een derde geeft 'financiële situatie' als belangrijkste reden om minder vaak op wintersport te gaan. Pluizen we 'Anders, namelijk' verder uit dan worden ook vaak de hoge(re) prijzen genoemd, en daarnaast spelen gezondheidsredenen of leeftijd (ouder worden) een belangrijke rol om minder vaak op wintersport te gaan.

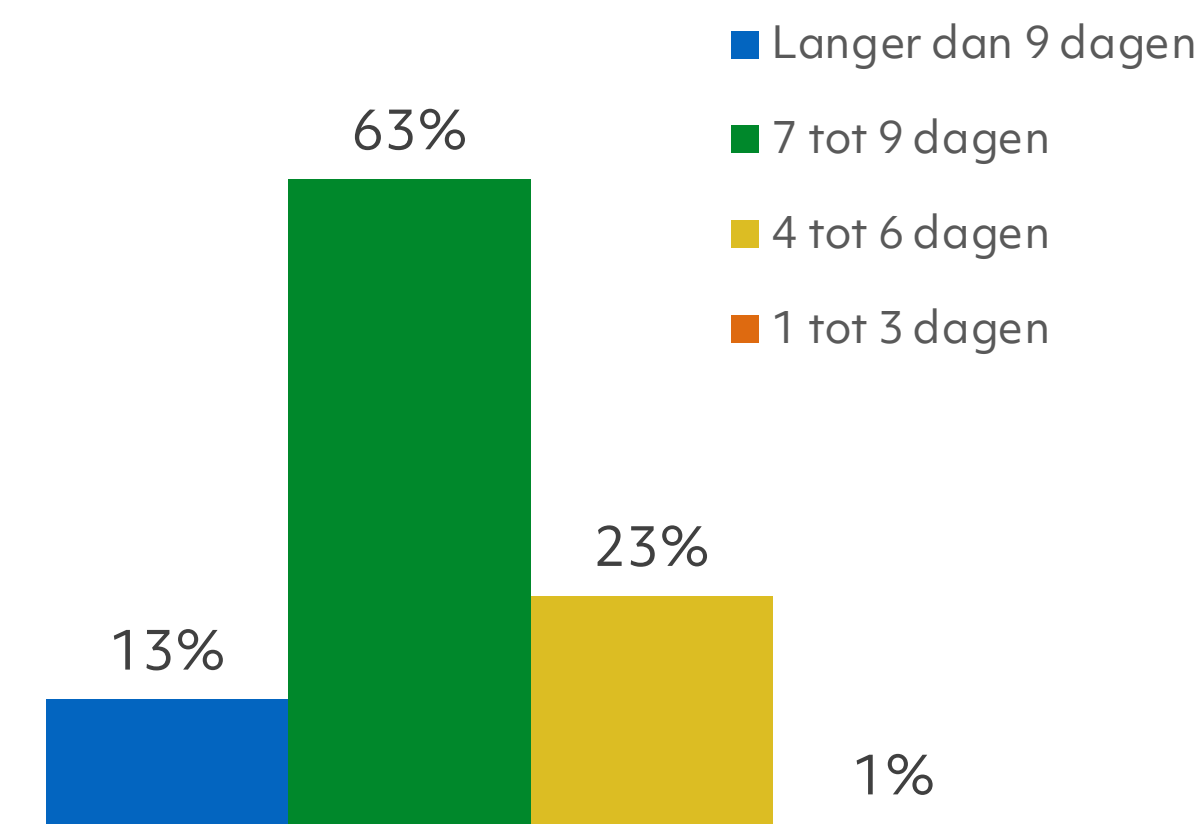
Opvallend is dat de financiële situatie ook bij een kwart van de respondenten die vaker gaan een belangrijke rol speelt. Bij 'Anders, namelijk' geven de mensen die vaker gaan als redenen aan: een eigen verblijf in de Alpen, 'inhaalslag' na corona, beroepsmatig of gewoon omdat ze zin hebben om vaker te gaan. Opmerkelijk is ook dat bijna een vijfde aangeeft vaker kortere wintersporttrips te maken.

## Lengte wintersportvakantie blijft grotendeels gelijk

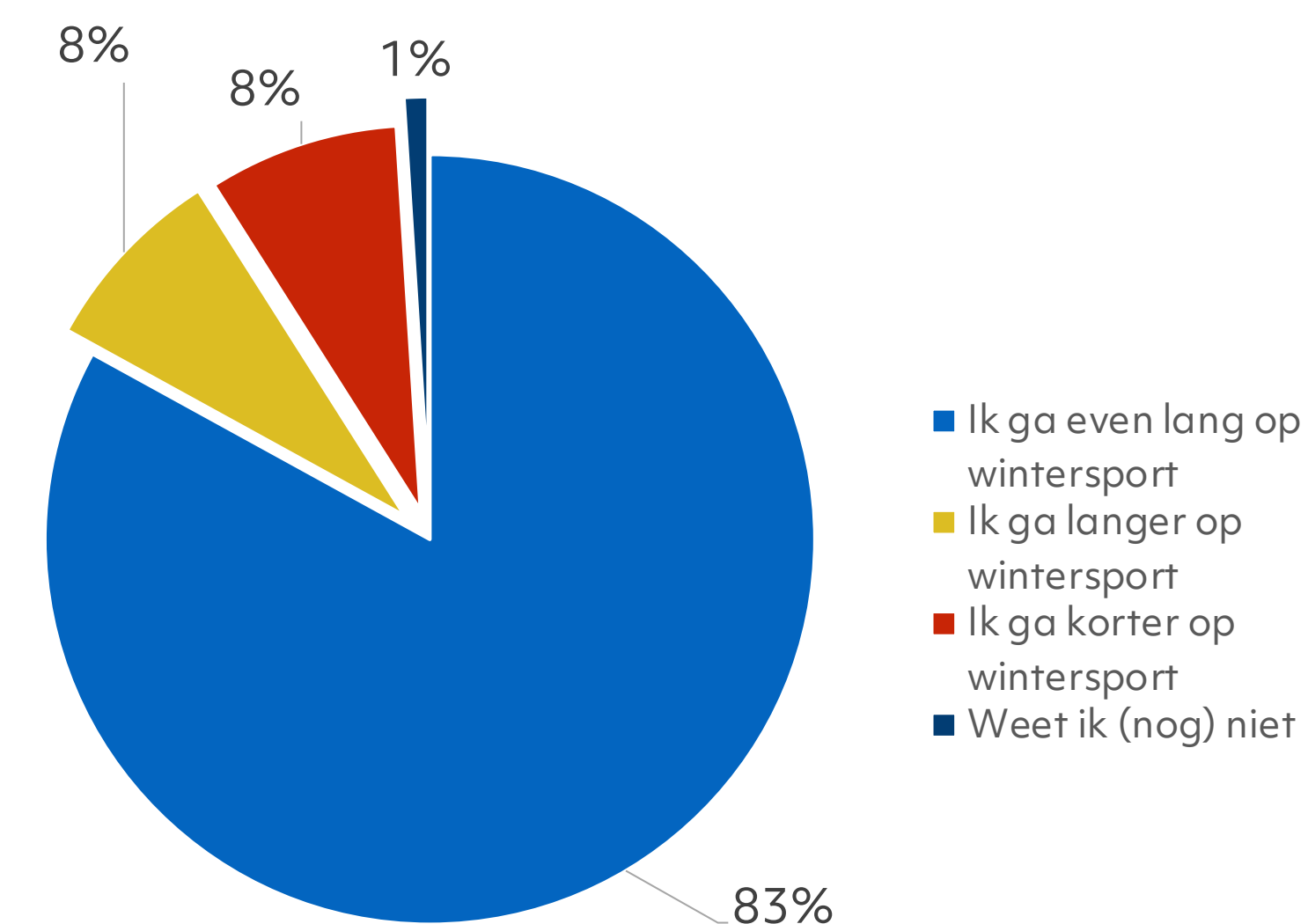
63% van de respondenten gaat tussen de 7 en 9 dagen op skivakantie, terwijl bijna een kwart 4 tot 6 dagen gaat. 13% gaat langer 9 dagen op wintersport.

Het overgrote deel van de respondenten (83%) geeft aan de dat lengte van zijn of haar wintersport de afgelopen 5 jaar gelijk is gebleven. 8% geeft aan tegenwoordig korter te gaan en een even groot percentage zegt langer op wintersportvakantie te gaan tegenwoordig.

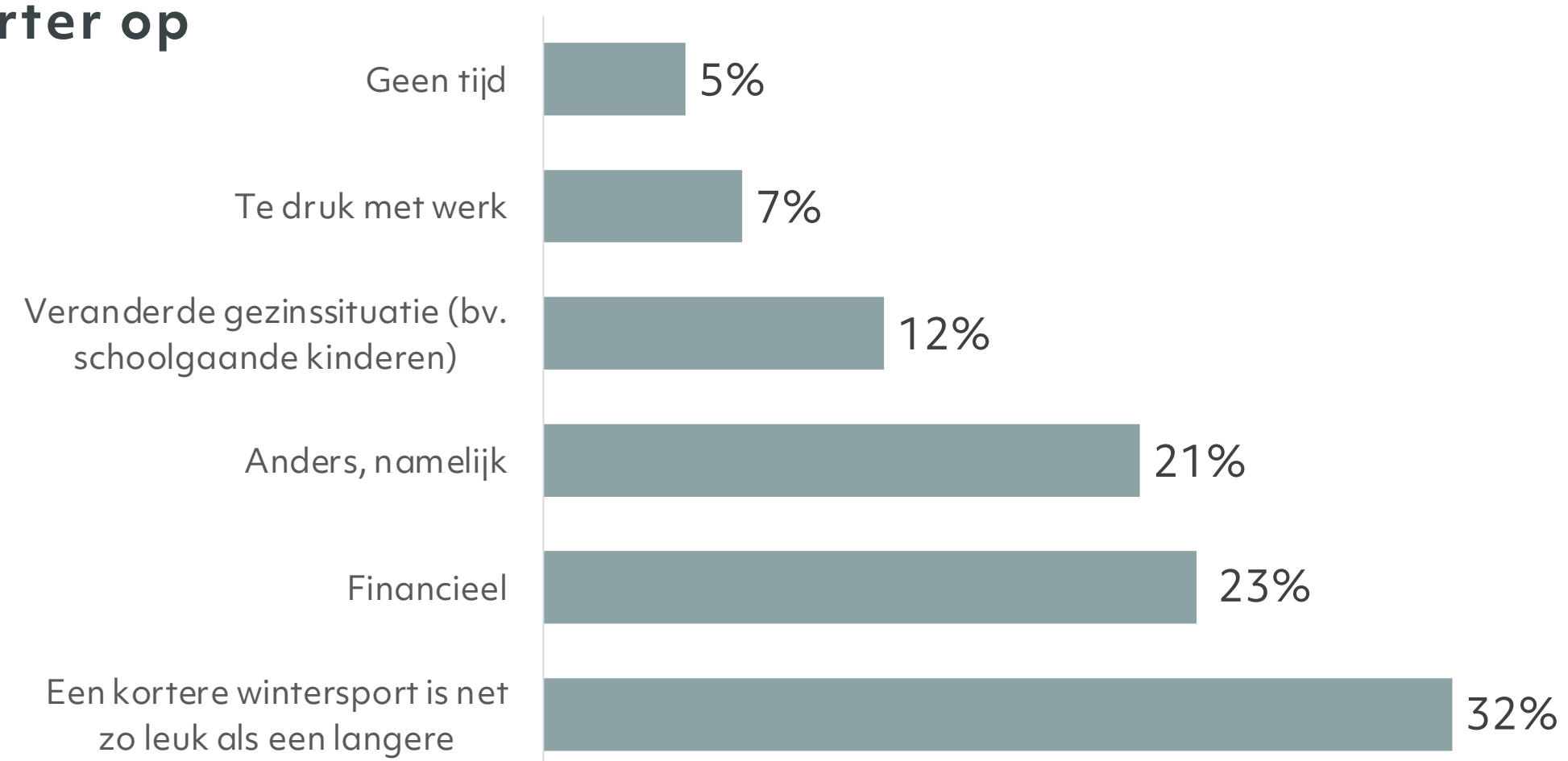
## Hoeveel dagen ga je normaal gesproken op wintersport?



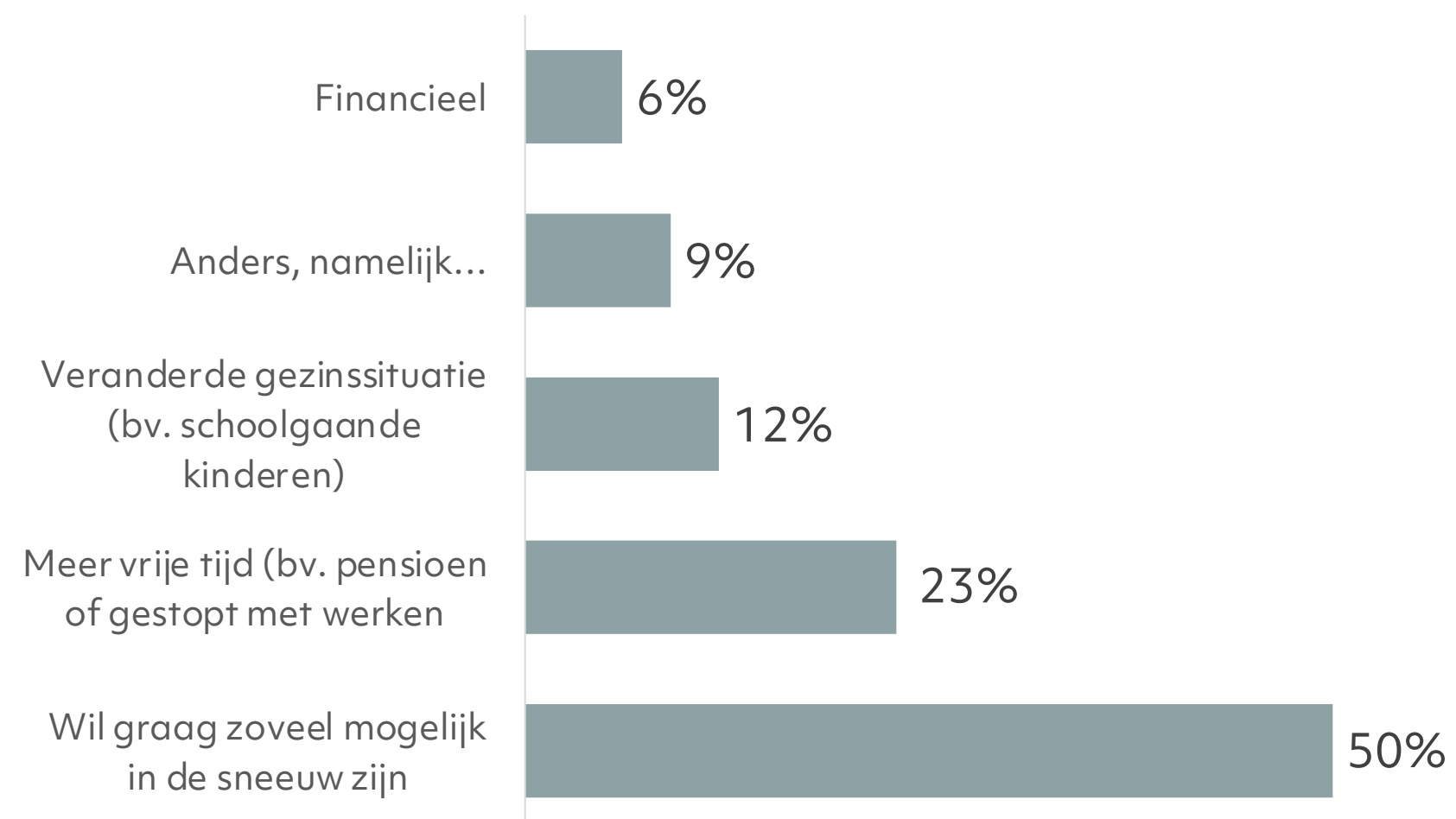
## Is de lengte van jouw vakanties veranderd de afgelopen 5 jaar? Ga je nu korter, evenveel of langer op wintersport?



### Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig korter op wintersport gaat?



### Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig langer op wintersport gaat?



## Liefst veel in de sneeuw Vaker maar korter

Bijna een derde geeft aan dat zij de voorkeur geven aan een kortere wintersport, zodat ze vaker kunnen gaan. Enkele respondenten geven ook aan dat zij wegens leeftijd geen 7 dagen meer achter elkaar willen of kunnen skiën. Ook wordt als reden aangegeven dat mensen korter gaan doordat ze de drukke weekenden willen vermijden.

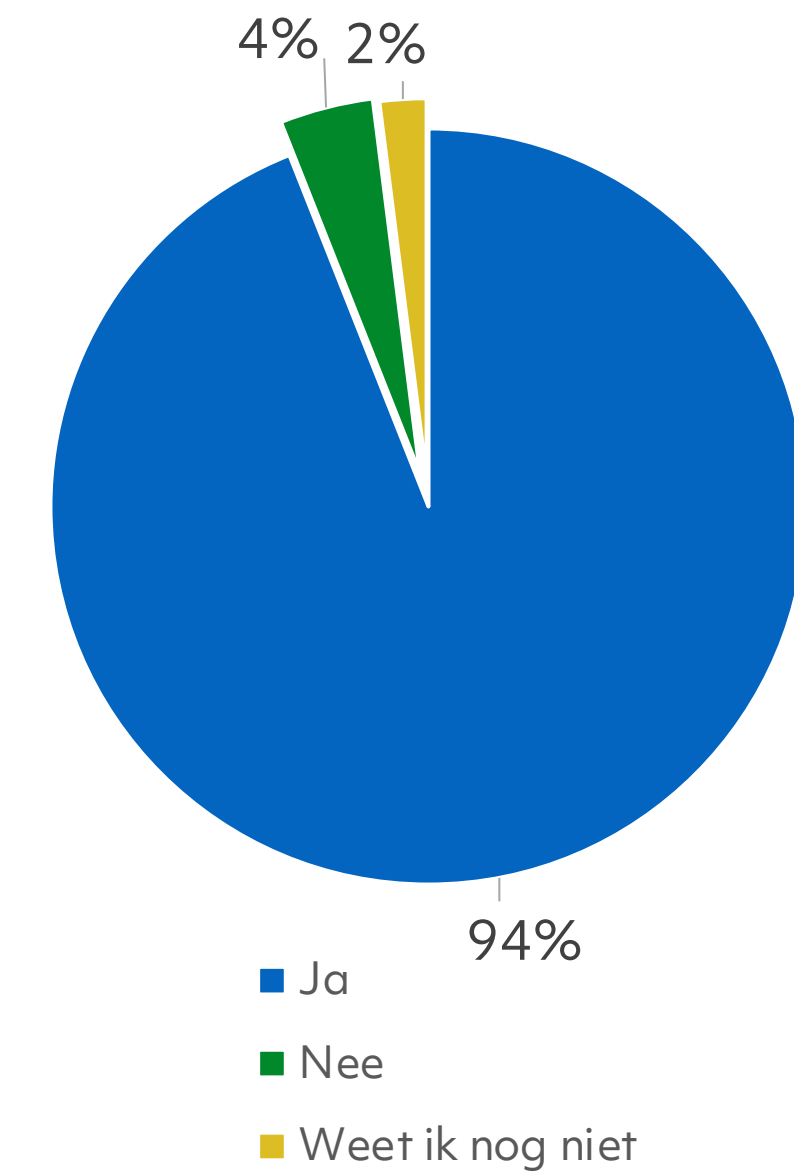
Van de respondenten die aangeeft langer op wintersport te gaan, zegt de helft dat ze gewoon zoveel mogelijk in de sneeuw willen zijn. Anderen hebben meer tijd gekregen doordat ze niet meer werken. Ook zijn er mensen die een eigen verblijf in de Alpen hebben en/of vanuit huis werken en daarom langer op wintersport gaan.

## 94% gaat op wintersport 60% heeft al geboekt

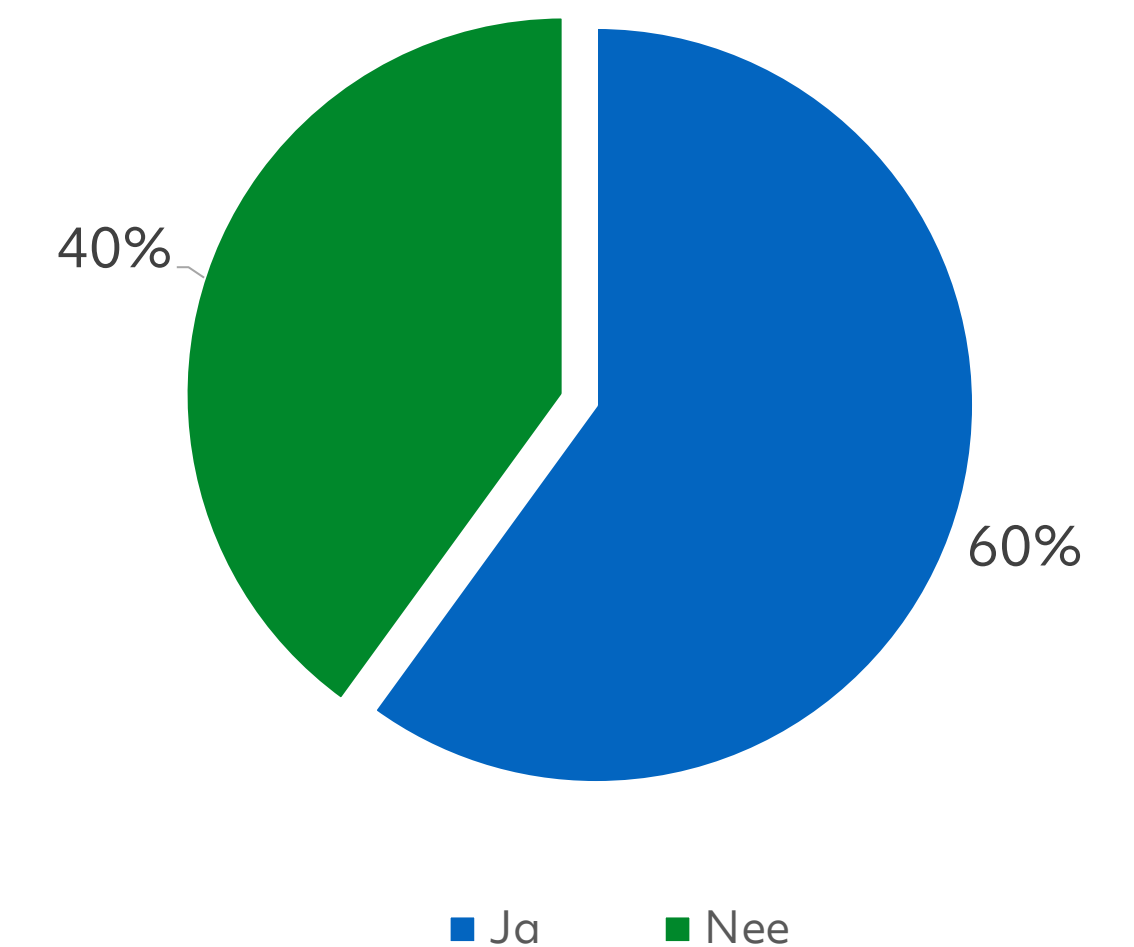
Van alle ondervraagden geeft 94% aan dat zij zeker op wintersportvakantie zullen gaan aankomende winter. 2% weet het nog niet en 4% geeft aan niet te gaan dit seizoen.

Ruim de helft van de respondenten (60%) heeft zijn of haar wintersportvakantie inmiddels geboekt. 40% wil dit nog gaan doen.

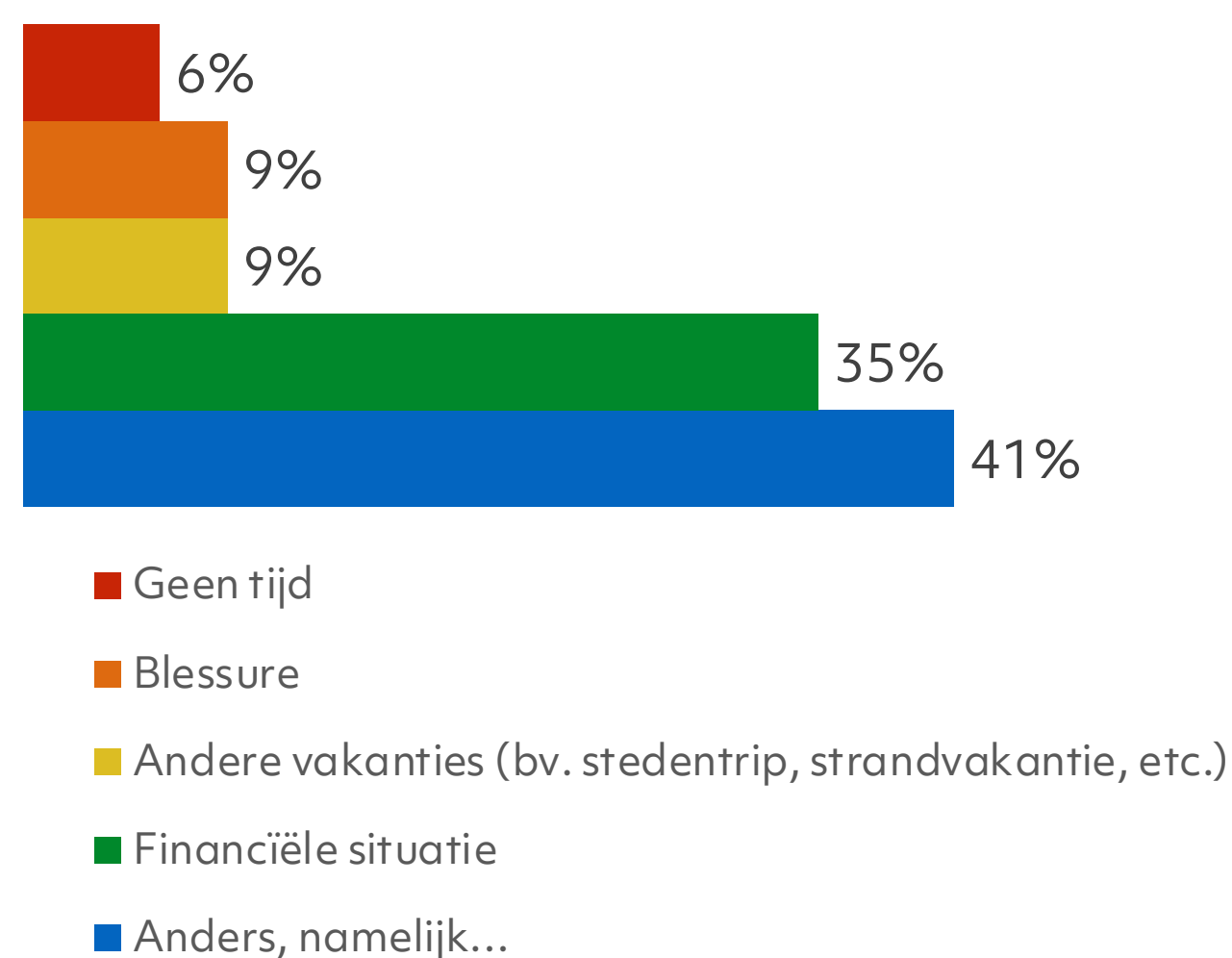
Ben je van plan om dit seizoen 2023/2024 op wintersport te gaan?



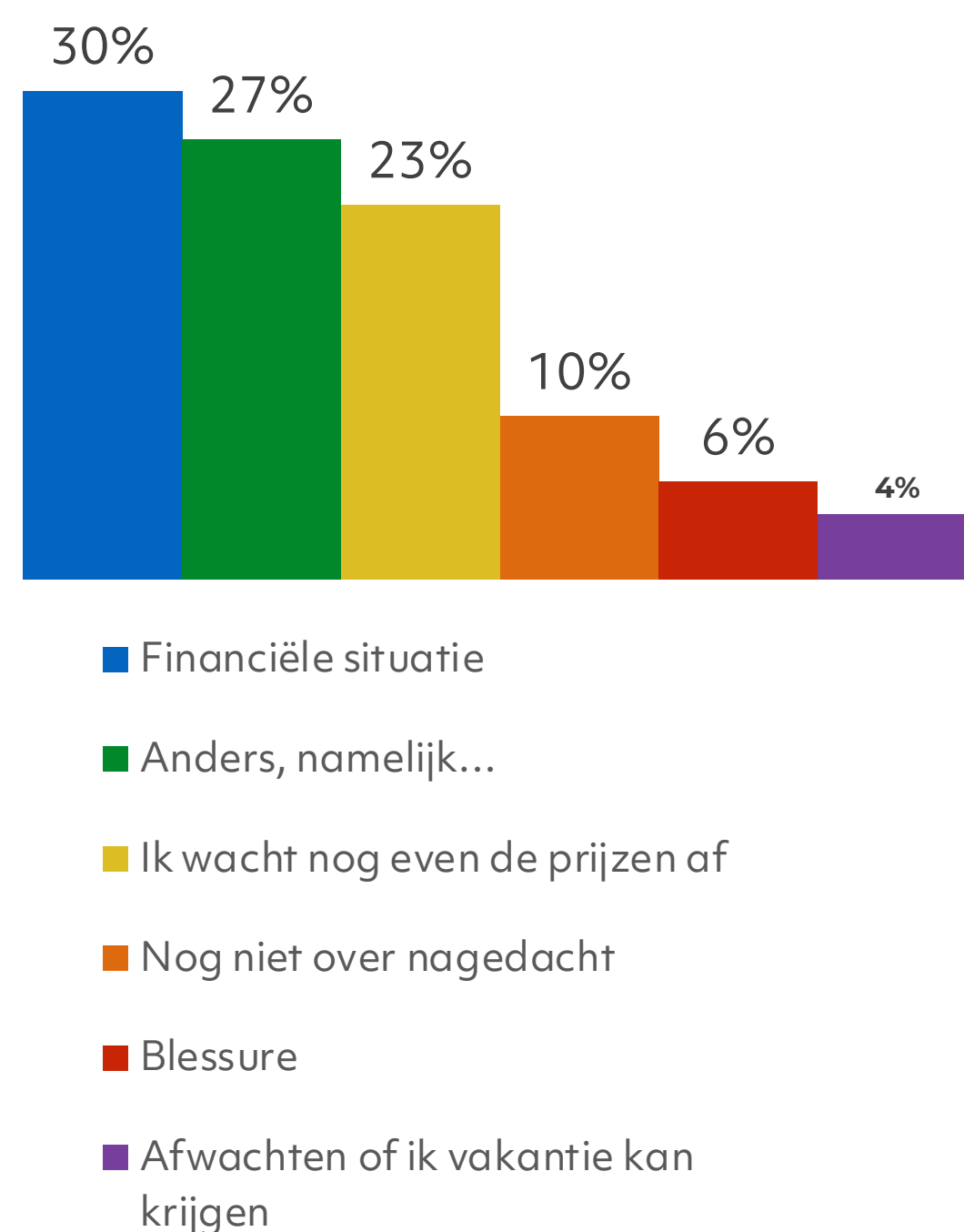
Heb je jouw wintersport voor 2023/2024 al geboekt?



**Wat is de belangrijkste reden dat je niet op wintersport gaat aankomend seizoen?**



**Wat is de (belangrijkste) reden dat je nog niet weet of je op wintersport gaat dit seizoen?**



## Blessures en ziekte

### Ontwikkelingen privéleven

Van de 4% die niet gaat, zegt 35% dat dit te maken heeft met de financiële situatie. Dit zijn absoluut gezien 12 personen. 9% kiest voor een andere vakantie en ook 9% gaat niet in verband met een blessure. Bij reden 'Anders, namelijk...' worden genoemd: geen tijd, geen reisgenoten die willen dit jaar, weinig beschikbaarheid in de periode dat men wil gaan of men gaat om het jaar en slaat dus dit jaar over.

Van de respondenten die aangeeft nog niet te weten of ze gaan geeft 30% aan dat dit met de financiële situatie te maken heeft. Bijna een kwart wacht af wat de prijzen doen. Bij 'Anders, namelijk...' worden dingen genoemd als zwanger zijn, een kindje gekregen of misschien een nieuw huis. Ook zijn er vrij veel mensen die aangeven ziek te zijn of een blessure te hebben en willen afwachten hoe het herstel verloopt.

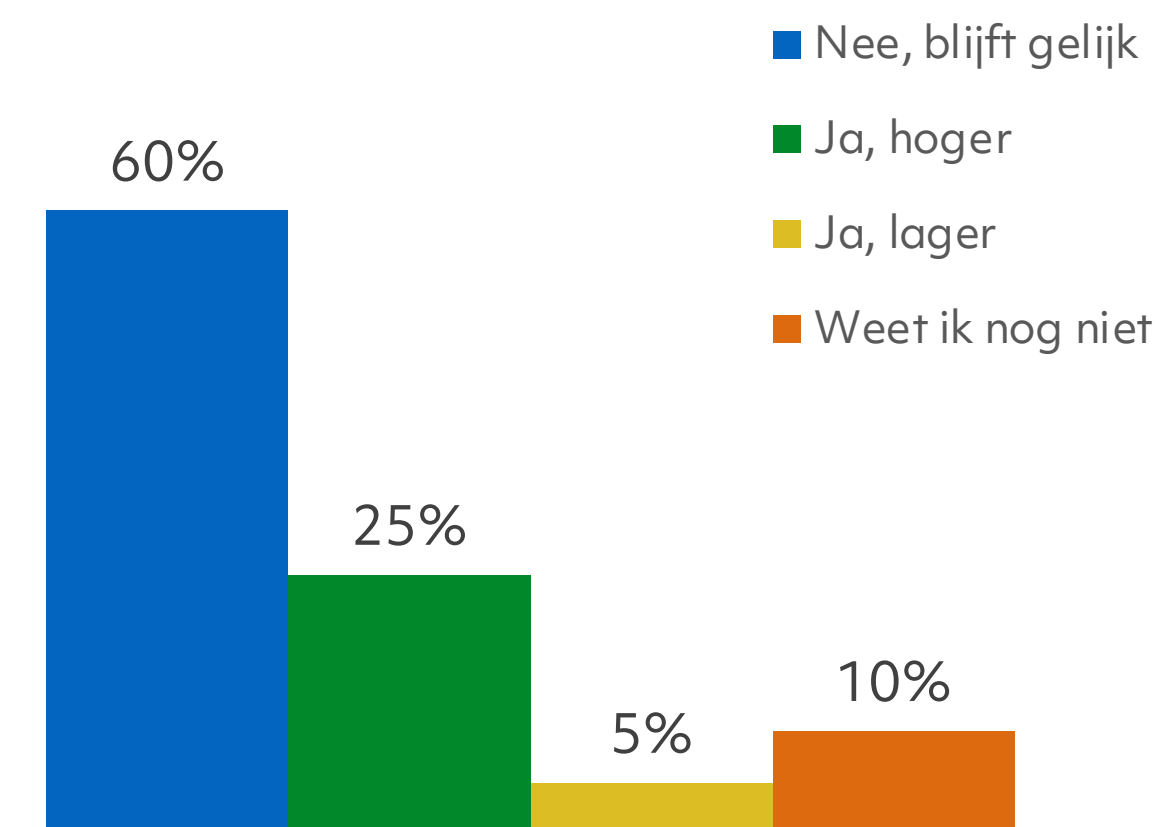


## Zelfde of meer budget Helpt maakt andere keuzes

Ruim de helft van de ondervraagden (60%) verwacht hetzelfde budget voor de wintersport te hebben als anders. Opvallend is dat een kwart aangeeft een hoger budget te hebben dit jaar, terwijl 5% zegt minder te kunnen besteden aan de wintersportvakantie.

Een groot deel van de respondenten (39%) geeft aan dat zij geen andere keuzes maken i.v.m. prijsstijgingen: zij doen net als anders. 12% kan het nog niet inschatten. Het meest zal bezuinigd gaan worden op eten buiten de deur en accommodatie. Daarnaast worden meer boodschappen meegenomen en wordt er minder uitgegeven aan wintersportkleding, materiaal en après-ski.

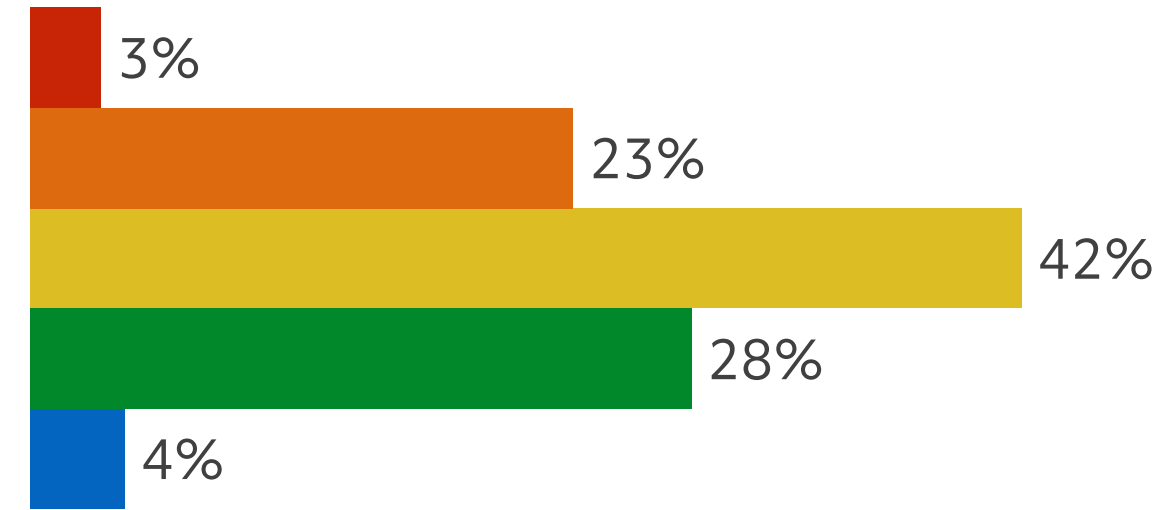
### Wordt jouw wintersportbudget naar verwachting anders dit jaar?



### Maak jij dit jaar andere keuzes voor of tijdens je wintersport i.v.m. prijsstijgingen?

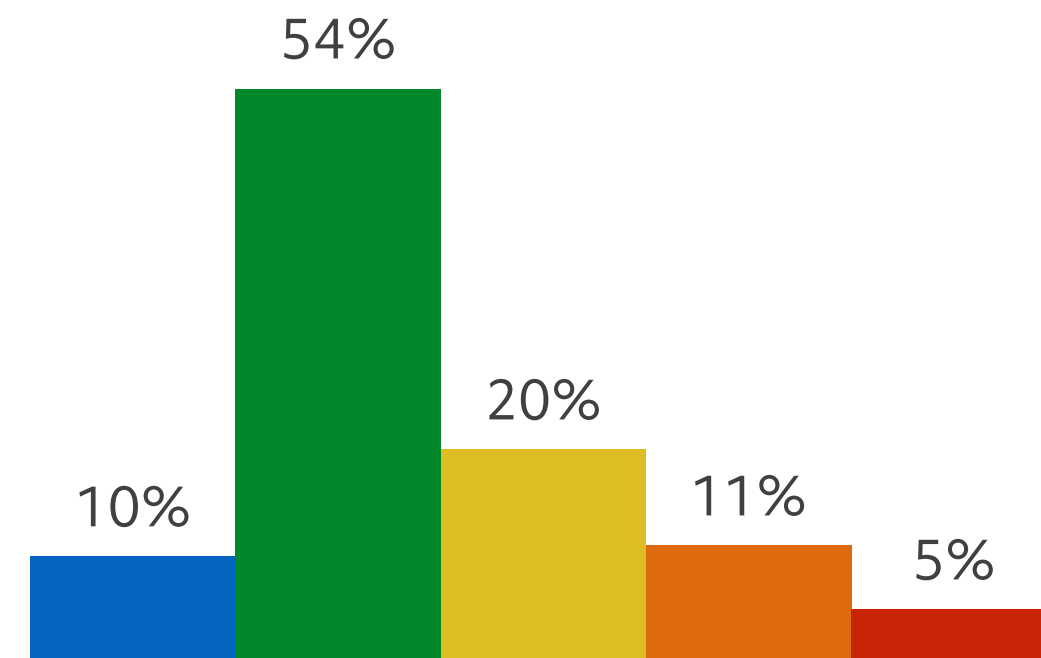


## Wanneer heb jij je wintersport geboekt?



- Langer dan een jaar geleden
- 8-12 maanden geleden
- 2-7 maanden geleden
- In de afgelopen 2 maanden
- Overig, namelijk

## Hoeveel maanden van tevoren boek jij normaalgesproken je wintersport?



- 6-12 maanden voor mijn vakantie
- 3-6 maanden voor mijn vakantie
- 1-2 maanden voor mijn vakantie
- Minder dan een maand voor mijn vakantie
- Anders, namelijk...

## We boeken op tijd, maar ook 31% boekt 2 maanden voor vertrek

Het is opvallend dat 42% van de respondenten die hun vakantie al geboekt heeft, dit 2 tot 7 maanden geleden deed. Dit betekent tijdens het vorig seizoen, vlak erna of in ieder geval vóór de zomervakantie. Bijna een derde heeft in de afgelopen 2 maanden geboekt, gedurende de zomer dus.

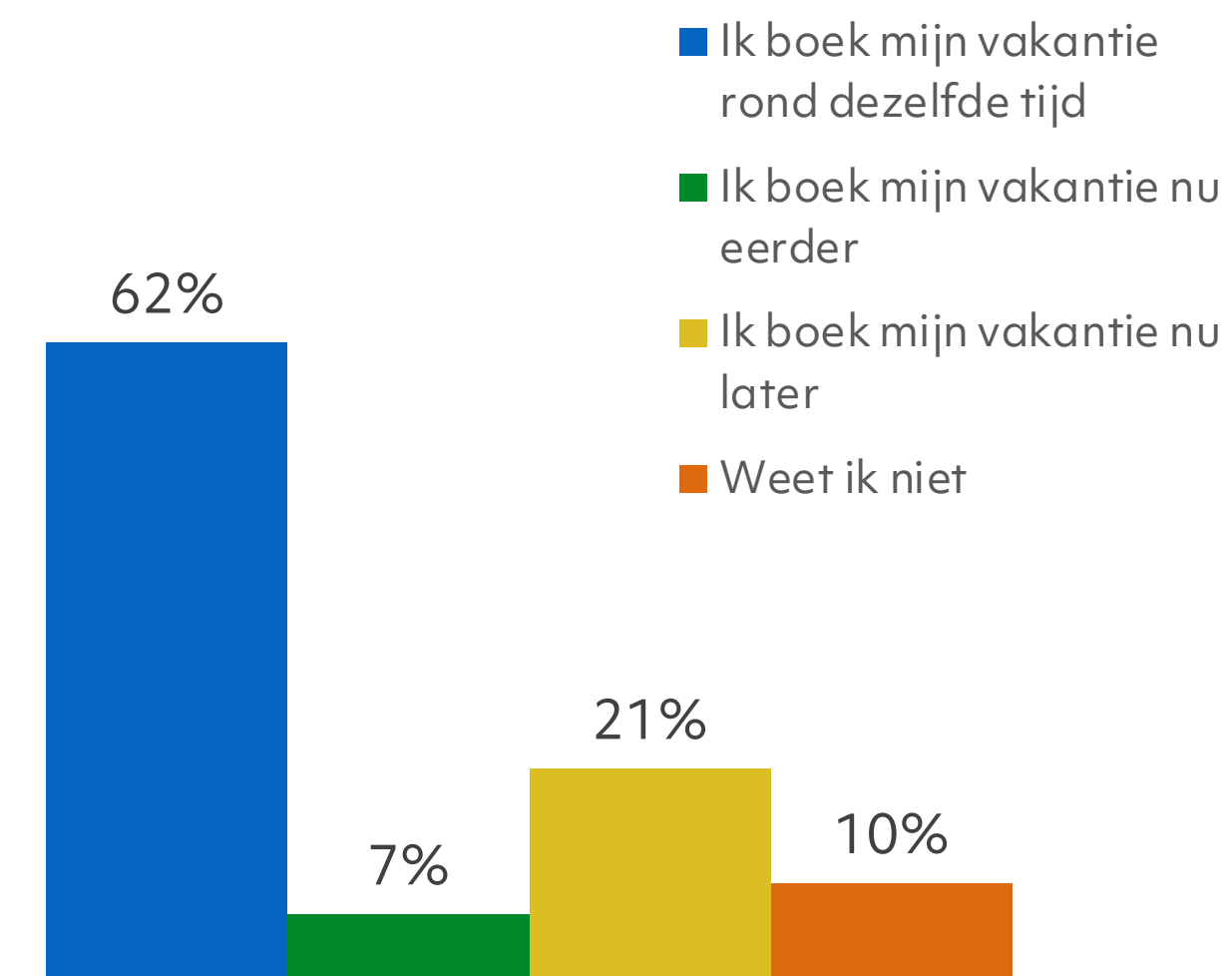
Van alle ondervraagden, wel of niet reeds geboekt, geeft ruim de helft (54%) aan dat zij normaal gesproken 3 tot 6 maanden voor de wintersport zijn of haar vakantie boekt. 20% boekt 1 of 2 maanden voor de geplande vakantiedatum en 11% doet dit zelfs last-minute, binnen een maand voor vertrek.

## Later boeken wegens weer en sneeuwcondities

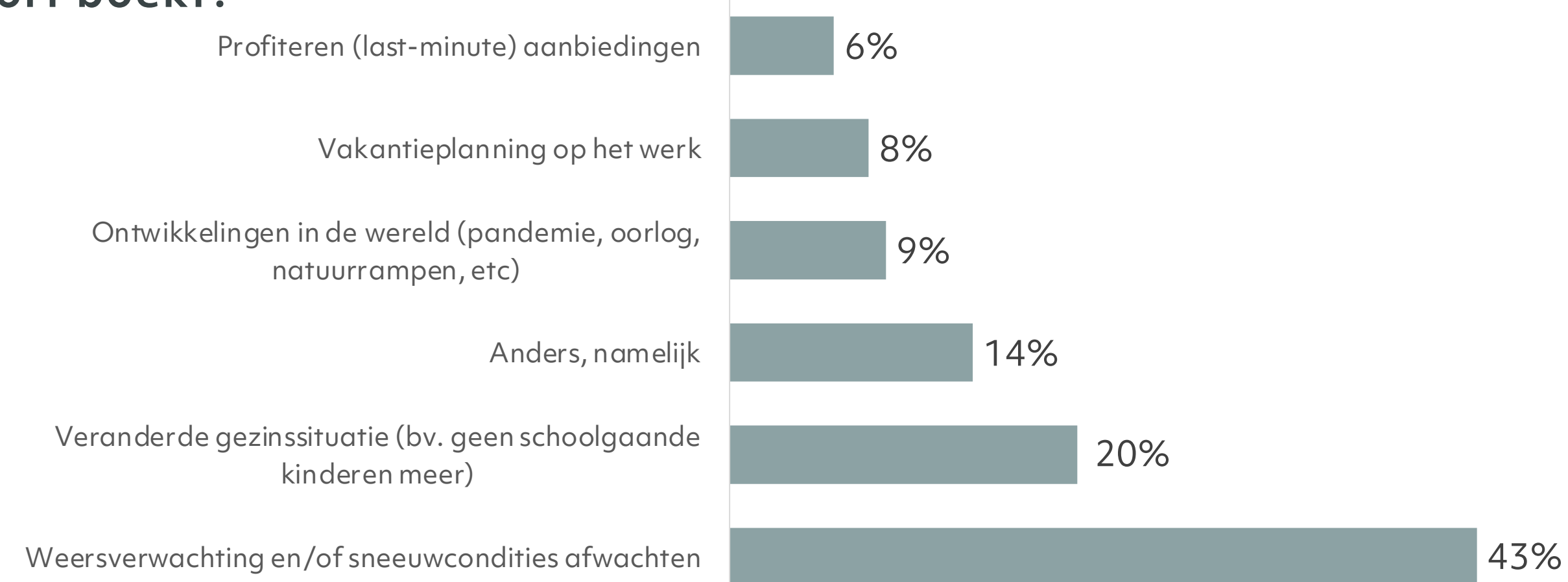
62% geeft aan dat hun boekingsgedrag de afgelopen 5 jaar niet is veranderd: zij boeken altijd hun vakantie rond dezelfde tijd. 21% zegt hun vakantie later te boeken, terwijl 7% dit juist eerder doet.

Van de mensen die aangeven tegenwoordig later hun wintersport te boeken, geeft maar liefst 43% aan dat dit te maken heeft met het weer en de sneeuw: ze willen graag afwachten hoe de condities zijn. Een vijfde boekt nu later i.v.m. een veranderde gezinssituatie en 9% vindt de ontwikkelingen in de wereld een reden om nog even af te wachten. Ook vakantieplanning op het werk en het profiteren van aantrekkelijke aanbiedingen is een reden om later te boeken dan voorheen.

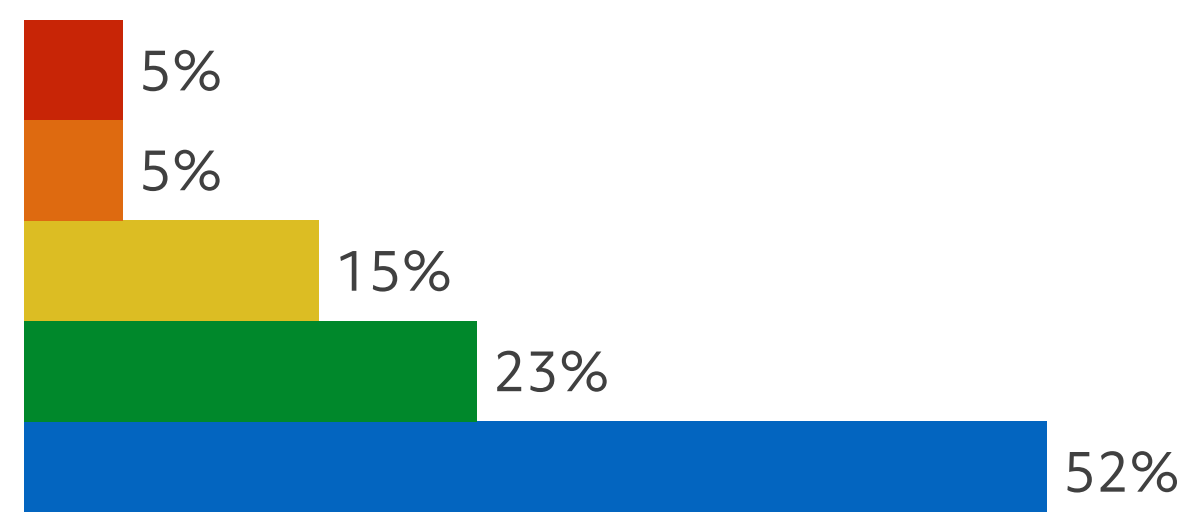
Is jouw boekingsgedrag de afgelopen 5 jaar veranderd? Boek je nu eerder, gelijk of later dan voorheen?



Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig later je wintersport boekt?



Wat is de (belangrijkste) reden dat je tegenwoordig eerder je wintersport boekt?



- Vakantieplanning op het werk
- Anders, namelijk...
- Veranderde gezinssituatie (bv. schoolgaande kinderen)
- Profiteren van aantrekkelijke prijzen of vroegboekorting
- Meer beschikbaarheid

## Meer beschikbaarheid als je eerder boekt

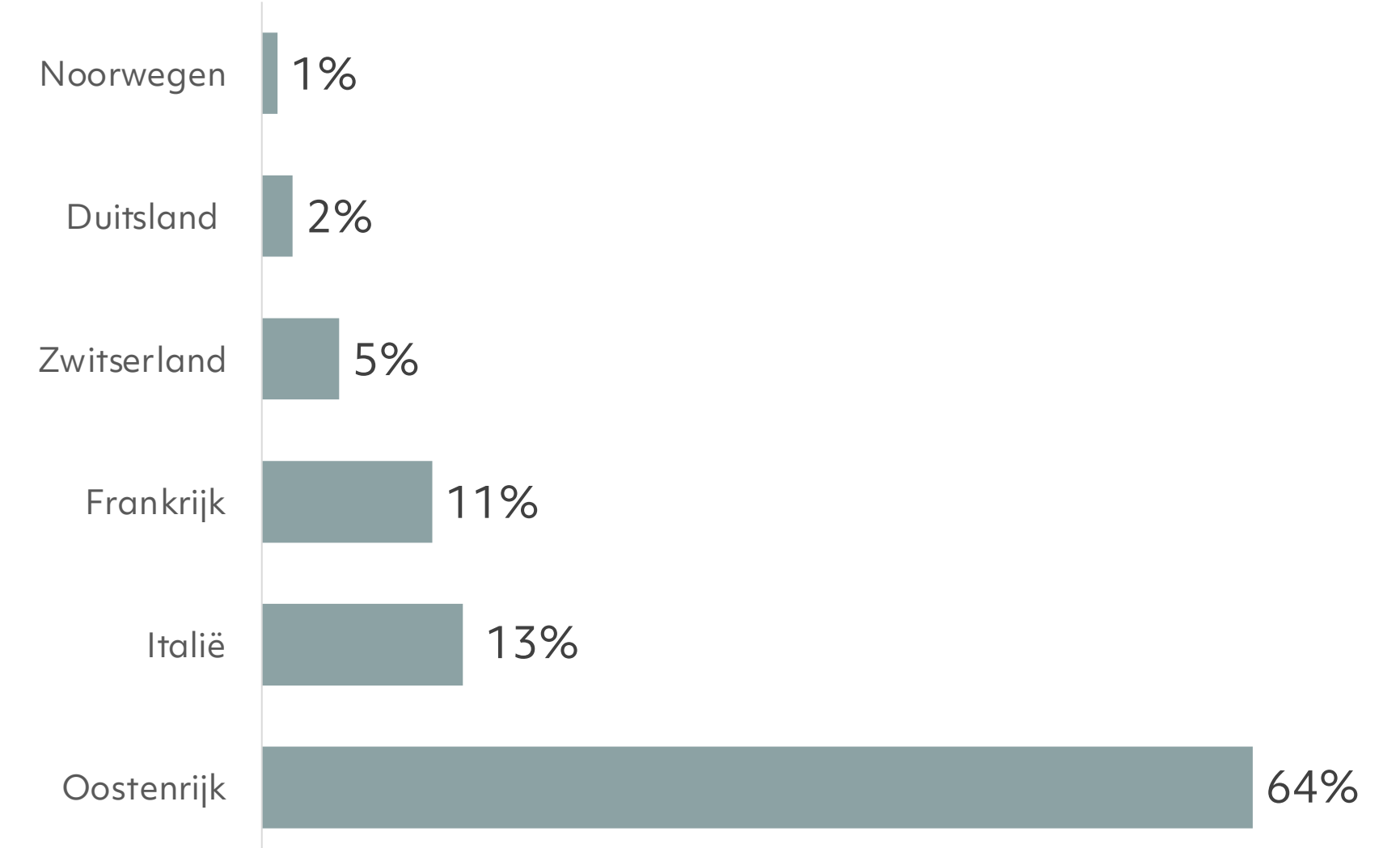
De belangrijkste reden om eerder een wintersportvakantie te boeken, is dat er meer beschikbaarheid is, geeft 52% van de respondenten aan. Ook boekt men eerder om te profiteren van speciale aanbiedingen en vroegboekkortingen.

## Oostenrijk nog steeds het populairste land

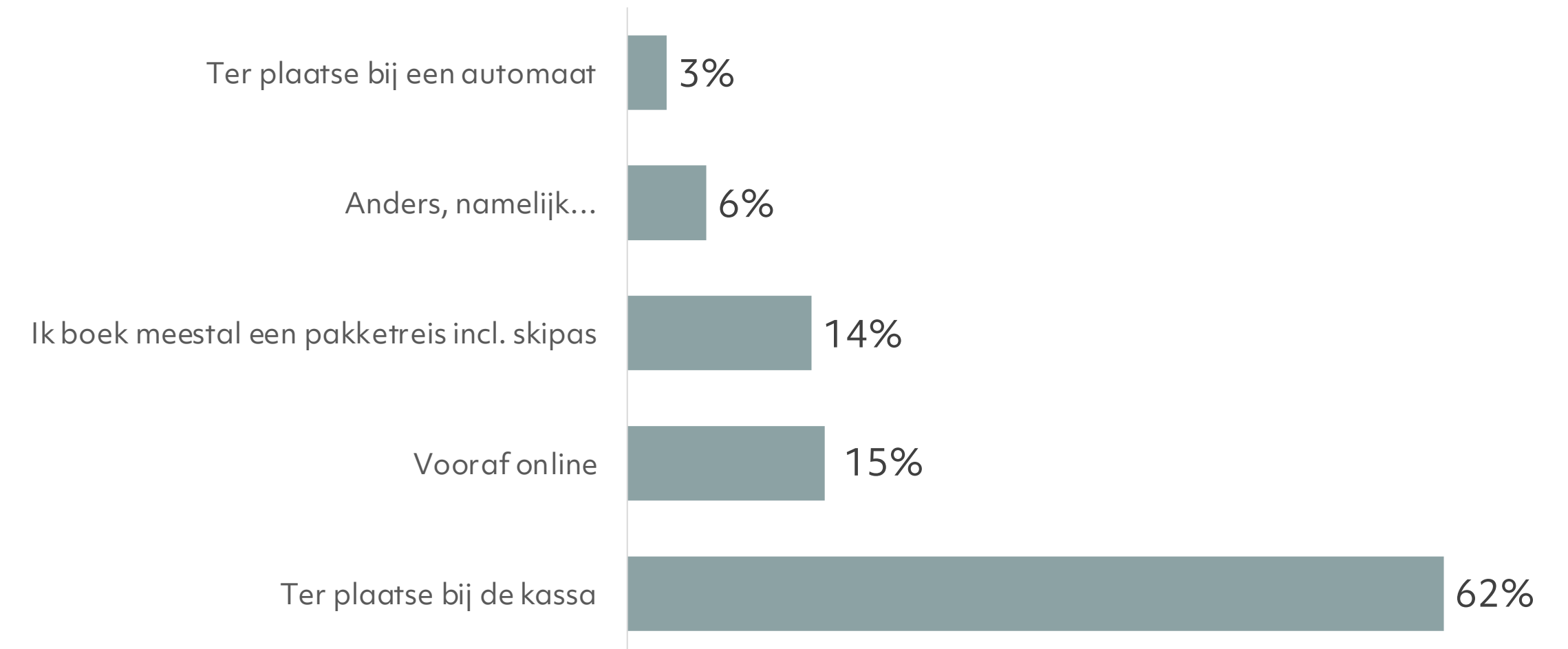
Oostenrijk blijft het populairste wintersportland onder Nederlanders en Belgen: 64% gaat hier naartoe. Daarna volgen Italië, Frankrijk en Zwitserland. Deze volgorde was hetzelfde in een vorig onderzoek.

Bijna twee derde van de respondenten koopt zijn of haar skipas ter plaatse bij de kassa, terwijl 3% op locatie bij een automaat koopt. 15% koopt vooraf, online, een skipas en 14% boekt een reis waarbij de skipas direct is inbegrepen. Ook wordt vaak aangegeven dat de accommodatie ter plaatse de skipas regelt. Sommigen kopen een seizoenspas, omdat zij meerdere keren op wintersport naar hetzelfde gebied gaan.

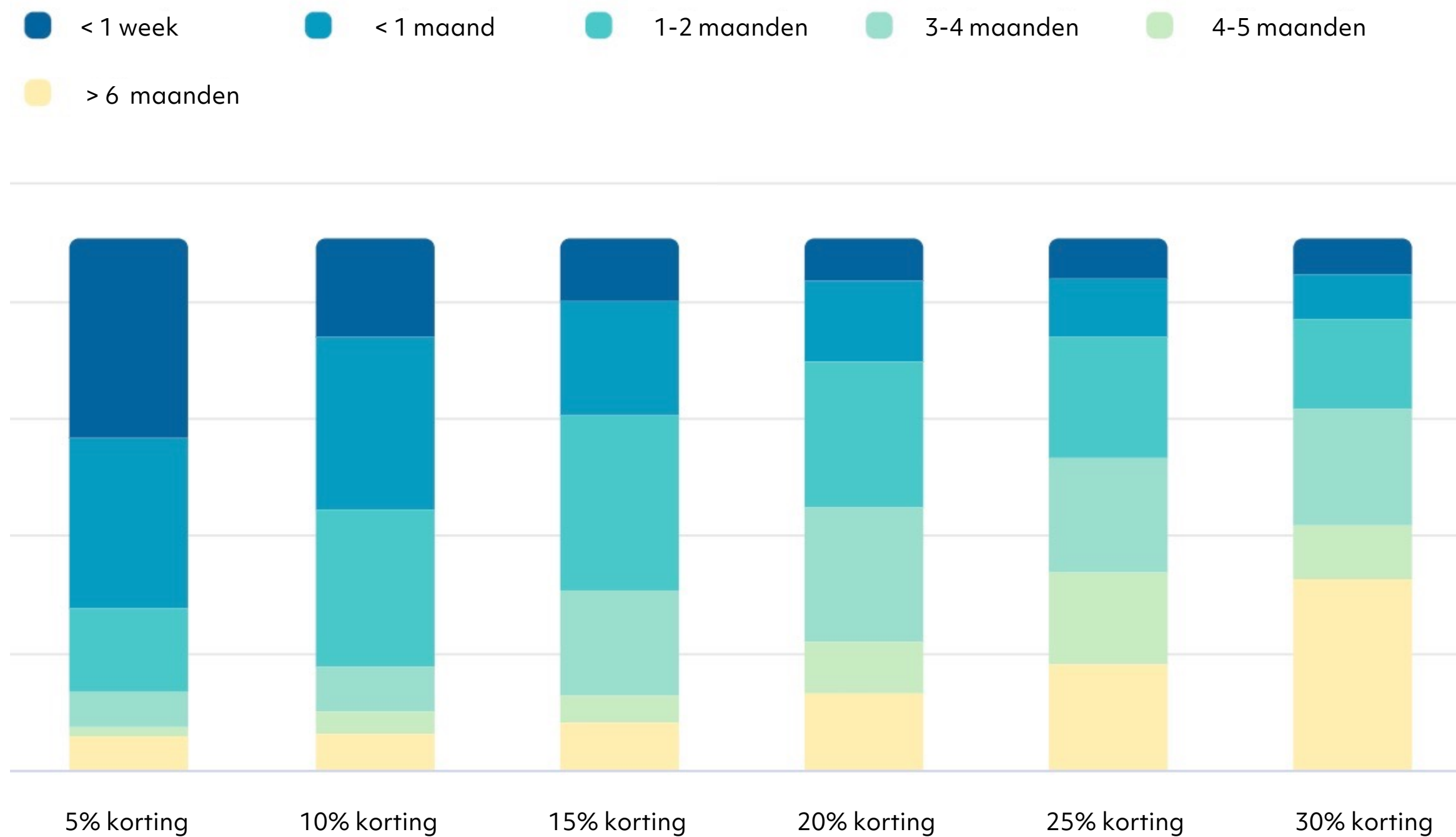
## Naar welk land of landen ga jij dit jaar op wintersport?



## Wanneer koop jij normaal gesproken je skipas?



## Hoe vroeg van tevoren ben jij bereid je skipas te kopen voor meer korting?



## Vroeg online een skipas kopen voor veel korting

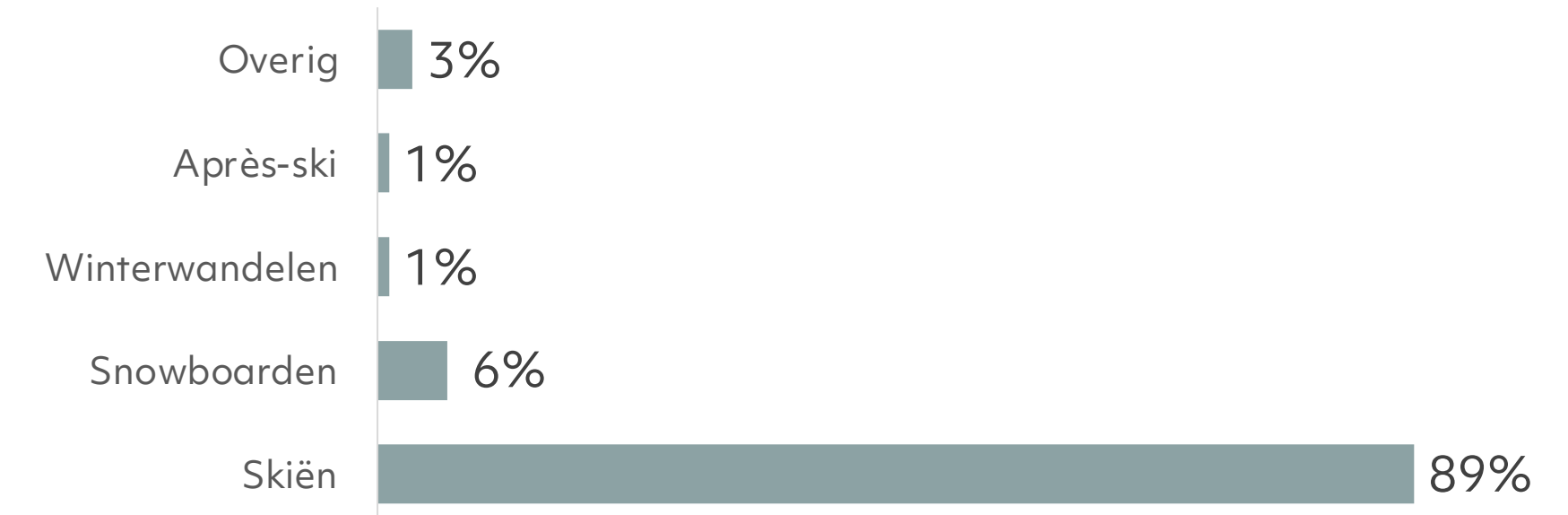
Hoe meer korting, hoe vroeger we bereid zijn een skipas online te kopen. Binnen een week voor vertrek vindt een duidelijke meerderheid, 5% een mooie korting. Andersom is men bereid een skipas meer dan 6 maanden voor de vakantie te boeken wanneer dit 30% korting op de skipas oplevert.

## Skiën belangrijkste daarna après-ski en relaxen

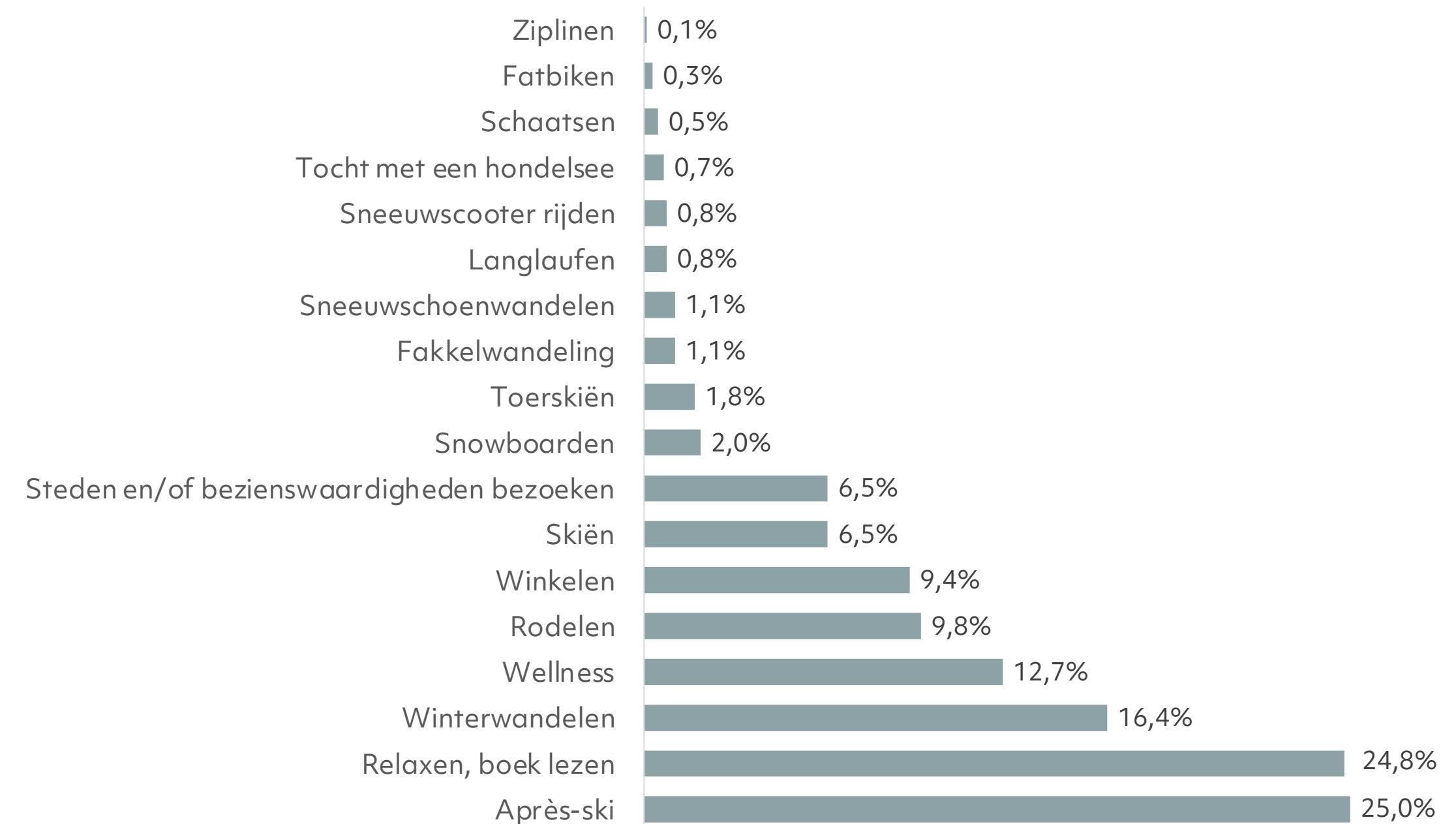
De belangrijkste activiteit tijdens de wintersportvakantie is overduidelijk skiën: 89% heeft dit als hoofdactiviteit. Daarna volgt snowboarden met 6%.

Naast het skiën geeft een kwart aan graag te gaan après-skiën en een bijna even groot deel wil graag naast de hoofdactiviteit relaxen of een boek lezen. Ruim 16% geeft aan ook wel eens te gaan winterwandelen, 12,7% zoekt de wellness graag op en ook rodelen is een activiteit die vaak ondernomen wordt tijdens de wintersport.

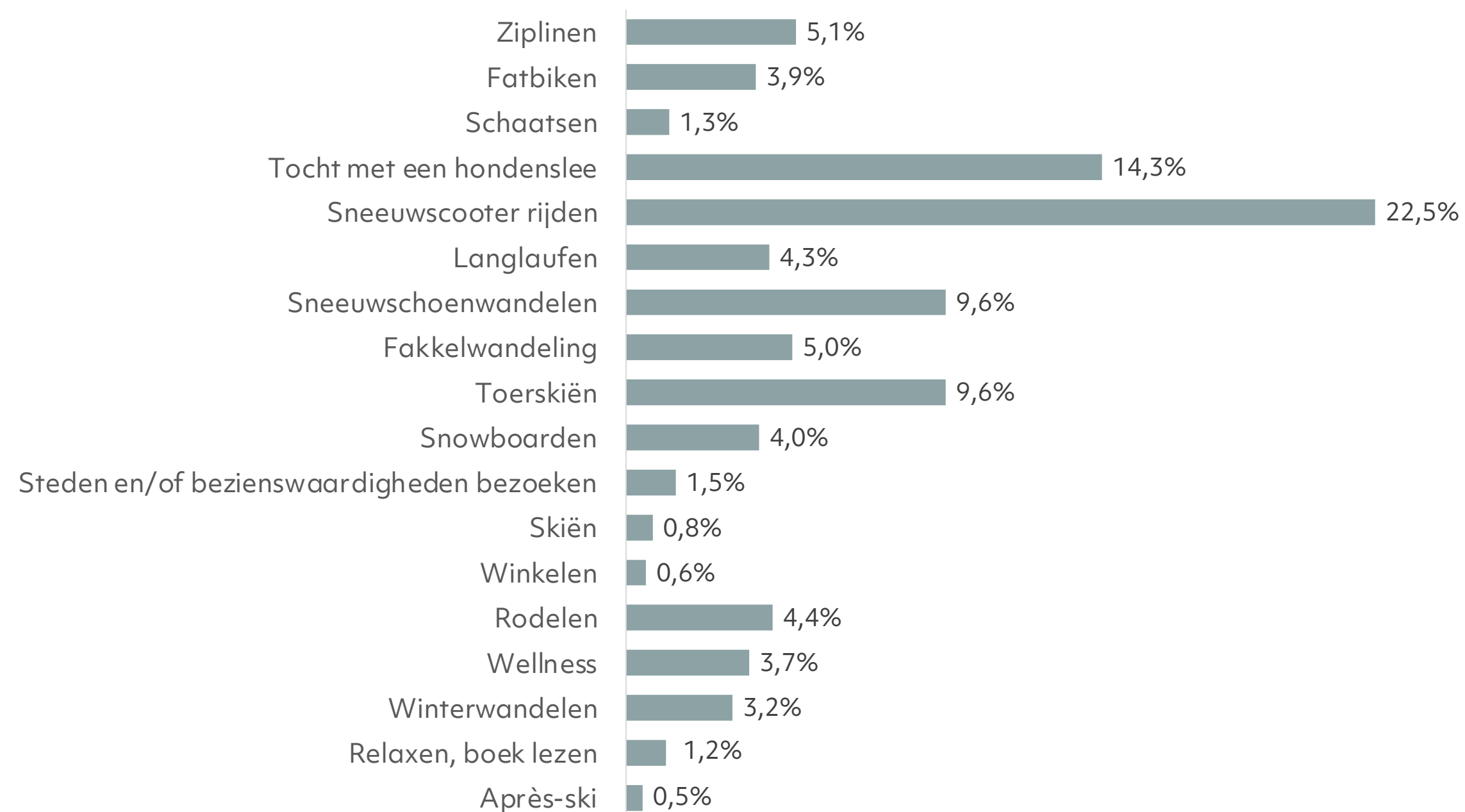
### Wat is jouw hoofdactiviteit tijdens je wintersport?



### Wat doe jij daarnaast nog tijdens je wintersport? (Meerdere antwoorden mogelijk)



## Wat heb je nog nooit gedaan, maar zou je wel eens willen doen tijdens je wintersport?



## We willen graag nog eens sneeuwscooter rijden

Ruim 22% geeft aan nog wel eens op een sneeuwscooter te willen stappen, maar ook een tochtje met een hondenslee staat hoog op de wish list (14,3%). Ook interessant is dat bijna 10% wel eens zou willen toerskiën of sneeuwschoenwandelen.

Daarnaast zijn activiteiten als ziplinen, fatbiken, langlaufen, een fakkелwandeling, snowboarden, rodelen en winterwandelen dingen die men nog nooit gedaan heeft, maar best eens zou willen doen tijdens de skivakantie.



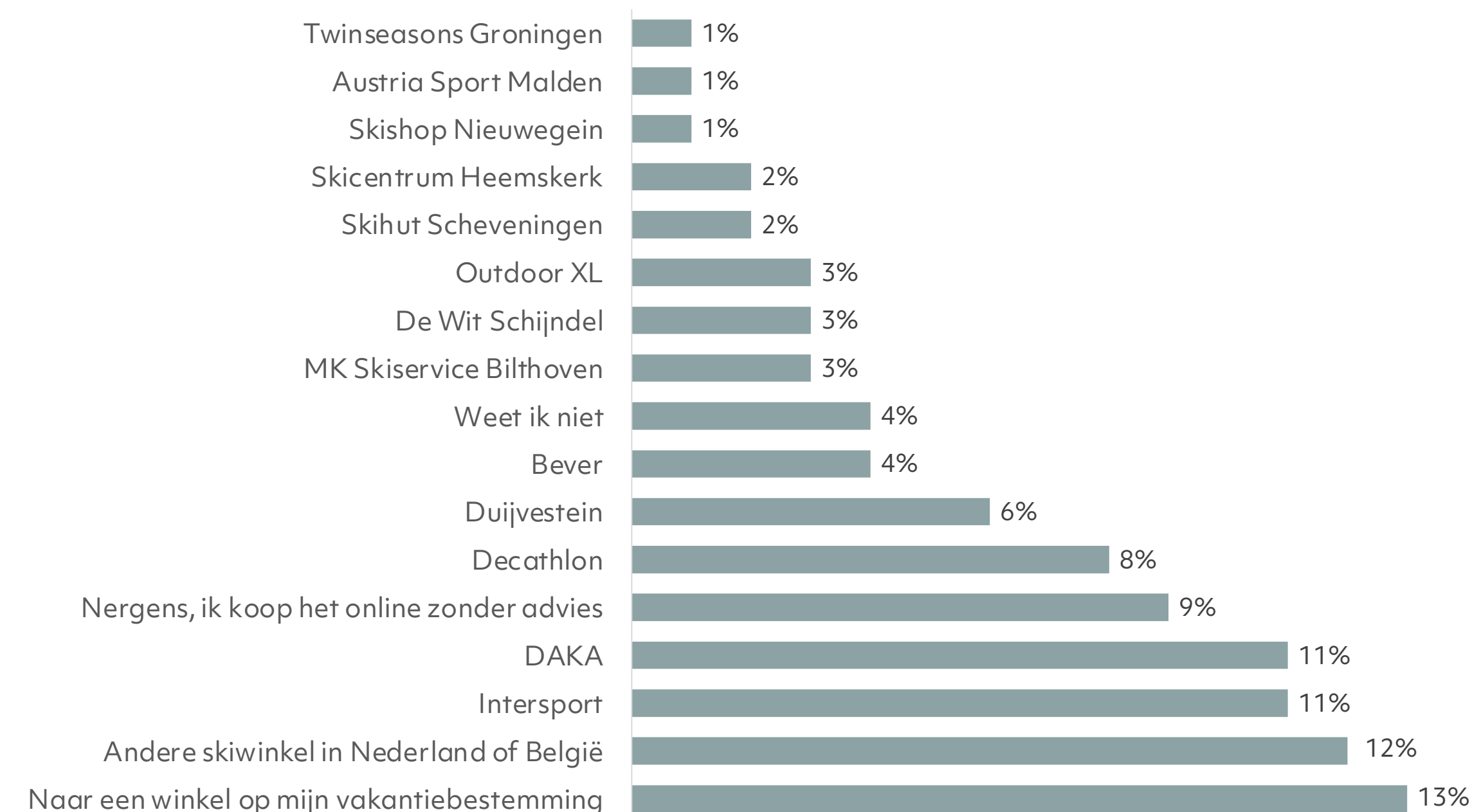
## 10% koopt online zonder advies

Wintersportspullen worden het meest gekocht in een winkel op de vakantiebestemming. Daarna volgen de grotere ketens als Intersport, DAKA, Decathlon, Duijvestein en Bever.

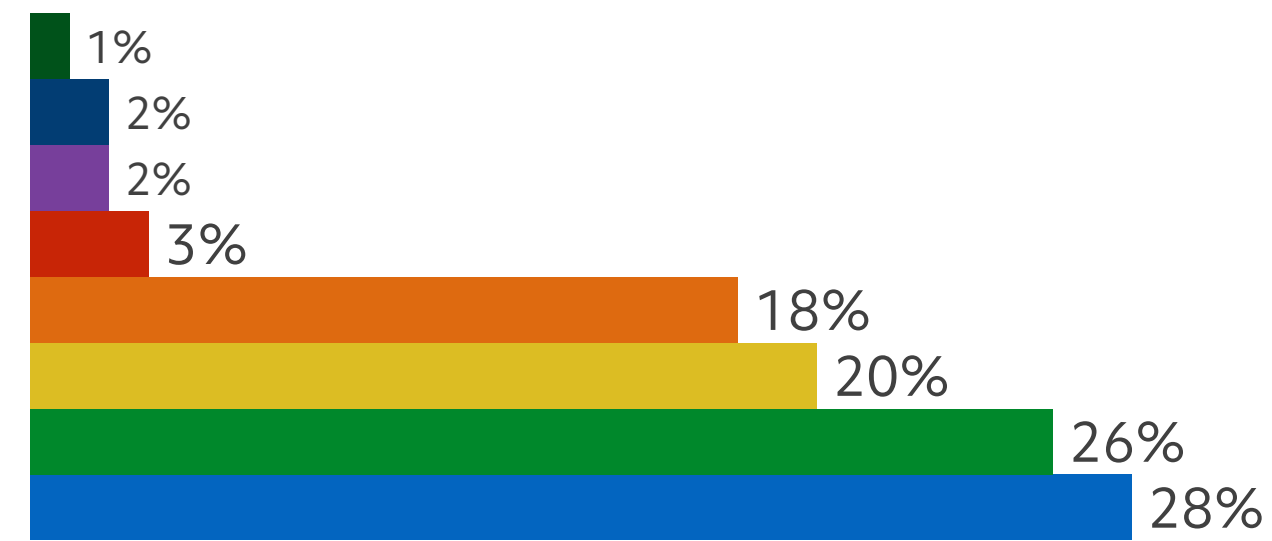
De populairste Nederlandse skiwinkels met één vestiging zijn MK Skiservice in Bilthoven, De Wit in Schijndel en Outdoor XL in Barendrecht. Ook bij 'Andere skiwinkel in Nederland of België' werden voornamelijk winkels met één vestiging genoemd die echter qua percentage niet boven de eerder genoemd skishops uitkwamen.

Opvallend is dat 10% van de deelnemers geen advies hoeft en zijn of haar spullen online koopt.

## Waar ga je, of zou je heengaan, voor jouw wintersportspullen en advies?

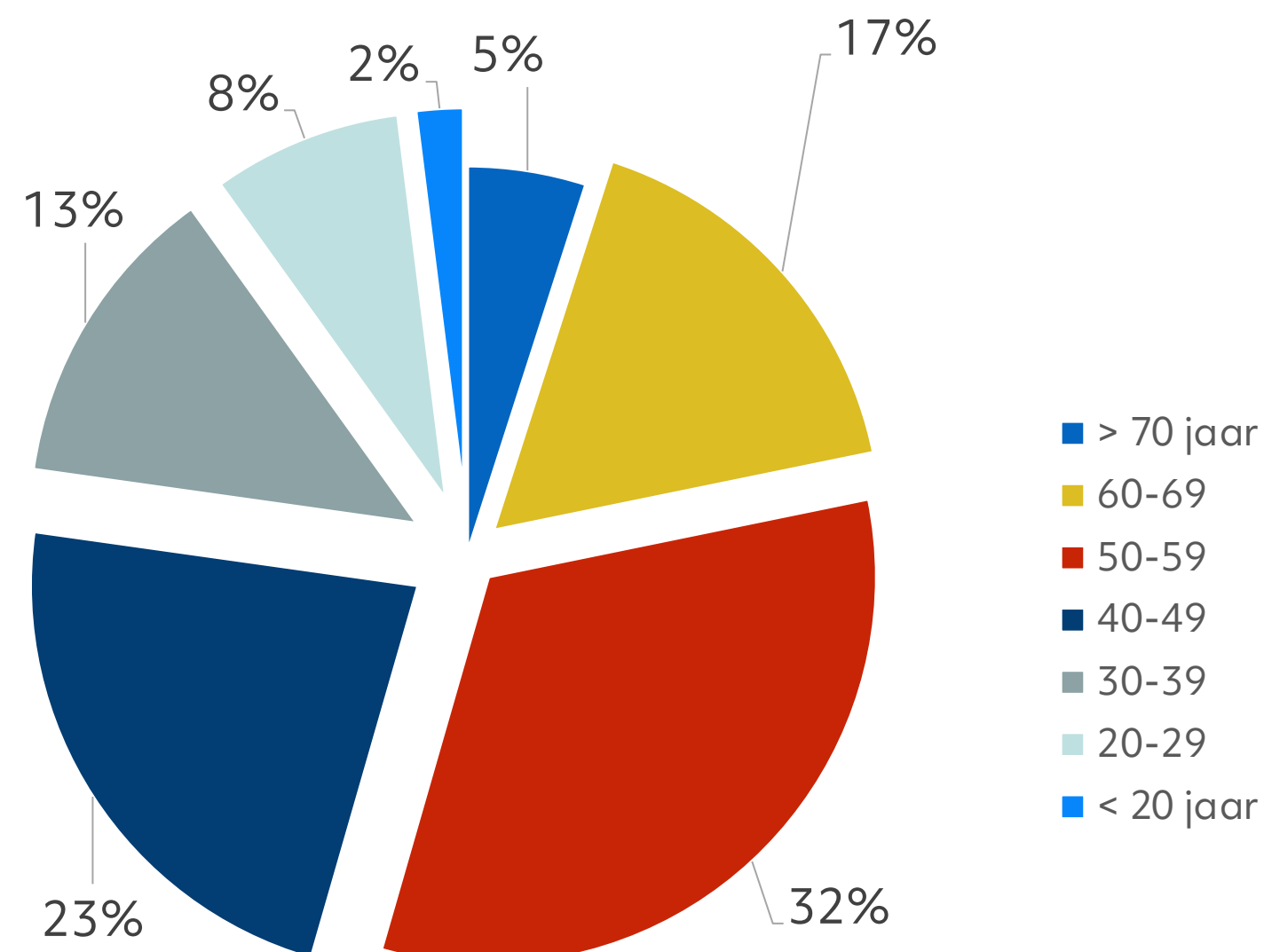


## Met wie ga je normaal gesproken op wintersport?



- Anders, namelijk...
- Georganiseerde groepsreis
- Alleen
- Collega's
- Familie
- Partner
- Vrienden/vriendinnen
- Gezin

## Wat is je leeftijd?



## Op wintersport met het gezin of vrienden

Het gezin (ouders met kinderen) vormt met 28% de grootste doelgroep van dit onderzoek. Daarna volgen wintersporters die met vrienden of vriendinnen op skivakantie gaan (26%). Een vijfde gaat met zijn of haar partner naar de sneeuw.

De leeftijdsgroep 50 tot 59 jaar was het meest vertegenwoordigd in dit onderzoek (32%), gevolgd door de 40 tot 49-jarigen (23%). We kunnen dus stellen dat ruim de helft van de respondenten tussen de 40 en 59 jaar oud is. De groep van 20 tot 39 vormt iets meer dan een vijfde van de totale groep ondervraagden.

# Contact

Adres: Veerdijk 40F  
1531 MS Wormer  
Nederland  
Telefoon: +31 (0)20 52 18 133  
E-mail: [info@spalder.com](mailto:info@spalder.com)  
Website: [www.spalder.com](http://www.spalder.com)



**Frank Pieters**

Managing partner

E-mail : [f.pieters@spalder.com](mailto:f.pieters@spalder.com)

Telefoon: +31 (0)6 51 67 69 48



**Vera Dormans**

Sales manager

E-mail: [v.dormans@spalder.com](mailto:v.dormans@spalder.com)

Telefoon: +31 (0)20 521 81 32



**spalder**  
MEDIA GROUP